MEMORIA DE LABORES **2025**

# BANTRAB
## es tuyo
## Ayer, hoy y siempre

60 años

BANTRAB
TU BIENESTAR ES NUESTRO TRABAJO



# MEMORIA DE LABORES **2025**

60 años BANTRAB
TU BIENESTAR ES NUESTRO TRABAJO

Todos los contenidos, fotografías y demás elementos incluidos en esta Memoria de Labores son propiedad exclusiva del Banco de los Trabajadores. Queda estrictamente prohibida su reproducción, distribución o uso no autorizado sin el consentimiento previo y por escrito de la institución.

Capítulo

# 01

## Mensaje institucional


Carta del Presidente de la Junta Directiva ..... 10

Carta del Gerente General ..... 12

Nota editorial ..... 14


Capítulo

# 02 AYER

## EL LEGADO QUE NOS DIO PROPÓSITO


**De un sueño colectivo a una institución sólida** ..... 20

· Fe, ahorro y cooperación como cimientos
· Seis décadas de evolución y transformación
· Hitos que marcaron nuestra historia

**Voces del pasado que iluminan el presente** ..... 24

· Entrevista con Roberto López Porras, primer Presidente del Banco de los Trabajadores





Capítulo

# 03 HOY

## GOBERNANZA QUE INSPIRA CONFIANZA


**Liderazgo ético y decisiones prudentes** ..... 28

· Asamblea de Accionistas
· Junta Directiva
· Alta Dirección

**Mecanismos de control y rendición de cuentas** ..... 42

· Administración integral del riesgo
· Cumplimiento Antilavado
· Cumplimiento regulatorio
· Gobierno Corporativo
· Auditoría interna
· Respaldo jurídico
· Seguridad de la información, ciberresiliencia y ciberinteligencia

**Solidez que trasciende los desafíos** ..... 48

· Resultados financieros
· Indicadores financieros
· Calificaciones de riesgo y confianza del mercado

**Estados Financieros Auditados** ..... 65

**Información de estados financieros del Grupo Financiero de los Trabajadores** ..... 77

**Ruta del Bienestar** ..... 84

· La Ruta del Bienestar
· Educación y prevención: BanConsejos y GuateAprende
· Bienestar que abraza a toda Guatemala
· Bienestar Mayor
· BT Tranquilo
· Mujeres Líderes de Bienestar
· Guatemaltecos Hechos de Valor
· Deporte y salud
· PIACE

**Encuentros que construyen confianza y bienestar** ..... 101

Capítulo

# 04 SIEMPRE

## DECISIONES PARA EL FUTURO


- **Sostenibilidad y visión de largo plazo** ..... 104
- **Equilibrio financiero y social y ambiental** ..... 105
- **Gobernanza como defensa de la integridad institucional** ..... 106
- **Innovar para incluir y transformar** ..... 107
  - Ecosistemas digitales
  - La red que multiplica el impacto
  - Talento joven como motor de transformación
  - Una cultura orientada por datos y propósito
- **Innovación tecnológica para el bienestar** ..... 112
  - Transformación digital con humanidad
- **Gobernanza de datos y privacidad** ..... 113
- **Tecnología al servicio de los accionistas** ..... 114
- **Innovación cultural** ..... 114
- **Hacia el ecosistema digital colaborativo** ..... 115
- **Decisiones de hoy que definen el mañana** ..... 116





Capítulo

# 05 NUESTRA ESENCIA

## UNA CULTURA QUE CONSTRUYE BIENESTAR


- **La confianza: el activo más importante** ..... 119
  - Una institución sostenida por sus colaboradores
  - El propósito que nos guía
- **Inclusión laboral: oportunidades que dignifican y transforman** ..... 121
- **Una cultura basada en tres elementos** ..... 122
- **La cultura en acción** ..... 123
- **Personas que crecen con la institución** ..... 125
- **Desarrollar capacidad para servir mejor** ..... 126
- **Bienestar integral** ..... 128
- **Programas que validan nuestra contribución** ..... 131
- **Validación a nuestra apuesta cultural** ..... 132
- **Nuestra gratitud a quienes han hecho posible esta historia** ..... 134
- **Voces que reconocen nuestro camino** ..... 135



**Los accionistas**
son el corazón de nuestra
**institucionalidad.**

60 años BANTRAB
TU BIENESTAR ES NUESTRO TRABAJO

# MENSAJE INSTITUCIONAL



**“Un verdadero líder inspira con su visión, transforma con su ejemplo y trasciende con su pasión”.**

# Carta del PRESIDENTE de la Junta Directiva

## 60 años construyendo bienestar para Guatemala

**Estimados accionistas,**
**colaboradores y amigos de Bantrab:**

Es un honor dirigirme a ustedes en este año tan especial, en el que celebramos seis décadas desde la emisión del Decreto Ley 383 en octubre de 1965, que dio vida al Banco de los Trabajadores, y nos permitió, en enero de 1966, abrir por primera vez nuestras ventanillas al público. Sesenta años después, seguimos firmes en el propósito que inspiró a nuestros fundadores: construir bienestar para quienes, con su trabajo, sostienen a Guatemala.

Bantrab nació de un ideal profundamente humano: proteger a los trabajadores de la usura para facilitar el acceso a un crédito justo y promover el ahorro. Lo que inició con pequeños aportes descontados de los salarios se convirtió en una institución única, creada por los trabajadores y para los trabajadores. Nuestra historia se ha escrito en hogares, fábricas, oficinas, talleres y escuelas de todo el país.

Hoy honramos a quienes imaginaron una institución distinta y a los miles de guatemaltecos que creyeron en una idea nacida en tiempos de transformación social. Pero si algo define la grandeza de Bantrab no es solo su origen, sino su institucionalidad. La transparencia, la prudencia y la participación activa y creciente de los accionistas han permitido que este banco evolucione, se fortalezca y supere desafíos.

Como Presidente de la Junta Directiva, asumo la responsabilidad de velar por ese espíritu fundacional. Nuestra obligación es honrar la confianza de los accionistas, fortalecer el futuro de la institución y reafirmar que la integridad es nuestra brújula. Un banco nacido del esfuerzo de miles de familias debe ser guiado por una visión de largo plazo, que proteja este legado para las generaciones futuras.

En los últimos años hemos fortalecido la gobernanza, la rendición de cuentas, la supervisión y el control interno. Hoy contamos con una institucionalidad más robusta y madura, que nos permite avanzar con seguridad hacia el futuro.

En nombre de la Junta Directiva, reitero el compromiso de ejercer un liderazgo ético y responsable. Nuestro deber es salvaguardar la estabilidad del banco y asegurar que Bantrab continúe siendo una institución sólida, transparente y coherente con su propósito. A los accionistas, gracias por su participación activa; a los colaboradores, por su profesionalismo; y a los clientes, por su confianza.

Este aniversario nos recuerda que Bantrab es una obra colectiva que trasciende administraciones y generaciones. Seguiremos trabajando para que continúe siendo un referente de confianza para los trabajadores de Guatemala.

**Walter Armendáriz**
**Presidente de la Junta Directiva**




**Solidez con propósito, futuro con sentido y un compromiso inquebrantable con los trabajadores de Guatemala”.**

# Carta del GERENTE GENERAL

**Estimados accionistas, clientes y colaboradores:**

Este no es un año más en la historia del Banco de los Trabajadores. Es un año para celebrar, agradecer y mirar al futuro con convicción. En 2025, Bantrab cumple 60 años de servir a Guatemala, y me honra dirigirme a ustedes como Gerente General de una institución que nació del trabajo y sigue viviendo para el bienestar de los trabajadores.

Ningún otro banco del país tiene un origen como el nuestro. Bantrab no fue creado por grandes inversionistas ni por grupos económicos, sino por miles de hombres y mujeres que, con esfuerzo y esperanza, construyeron con pequeños aportes una institución pensada para protegerlos y abrirles oportunidades. Somos una obra colectiva. Somos el fruto del trabajo. Y esa historia nos compromete a honrar, cada día, la confianza que dio vida a este banco.

En 1965 iniciamos con cerca de 20 colaboradores y un capital aproximado de Q500 mil. Seis décadas después, somos una institución sólida y moderna, con miles de colaboradores, Q45,416 millones de activos y Q7,613 millones de capital. Crecimos de forma sostenida, sin perder la esencia que nos dio origen.

Desde 2017, fortalecimos la gobernanza, impulsamos la participación de los accionistas y consolidamos una gestión basada en transparencia, disciplina y propósito. Ese camino nos permitió escalar posiciones y consolidarnos entre las principales instituciones del sistema financiero guatemalteco.

Los resultados de 2025 reflejan esa solidez: Q35,310 millones en depósitos, Q29,253 millones en cartera de créditos y una utilidad de Q750 millones, que supera la meta propuesta.

Hoy, Bantrab es el sexto banco del sistema, con estabilidad y visión de largo plazo.

Pero nuestra mayor fortaleza trasciende las cifras. Somos el banco con mayor impacto social del sistema. Programas como Rescate Financiero, BanConsejos, GuateAprende, Bienestar Mayor, Mundo Sin Barreras y Mi Primer Empleo reflejan una banca que acompaña a personas y familias en situación de vulnerabilidad, que promueve inclusión, dignidad y oportunidades reales. A ello se suman iniciativas que incorporan el deporte y la salud, sembrando bienestar también para las futuras generaciones.

Mirar hacia los próximos años implica un compromiso aún mayor: seguir construyendo una banca cercana, sostenible y humana, que proteja esta institución que pertenece a los trabajadores y que debe seguir sirviendo a Guatemala por muchas generaciones más.

Gracias a los accionistas, a la Junta Directiva y a nuestros colaboradores por hacer posible este propósito compartido.

Bantrab es tuyo. Ayer, hoy y siempre.

Con gratitud y compromiso,

**José Antonio Roca**
**Gerente General del Banco de los Trabajadores**




NOTA

# EDITORIAL

## 60 años construyendo bienestar: una memoria con historia, presente y futuro.

La edición de este año de la Memoria de Labores tiene un significado especial. No solo documenta los avances de 2025, sino que celebra seis décadas de una institución creada desde el corazón mismo de los trabajadores guatemaltecos.

En esta ocasión, el documento se estructura en cuatro ejes que definen nuestra identidad.



## AYER

### El legado que nos dio propósito

Un recorrido por nuestros orígenes en 1965 y la visión de quienes fundaron este banco como una obra colectiva.

Ayer es nuestra ancla: nos recuerda por qué existimos y a quiénes servimos.

## HOY

### Gobernanza que inspira confianza

El detalle de nuestra solidez actual, basada en transparencia, controles robustos y una administración profesional.

Hoy es nuestro presente consciente: un banco sólido, transparente y coherente con su propósito.

## SIEMPRE

### Decisiones para el futuro

Nuestra hoja de ruta hacia la sostenibilidad, la innovación digital y el crecimiento a largo plazo.
El mañana es nuestro rumbo: garantizar que Bantrab continúe siendo un aliado confiable para los trabajadores de Guatemala en las próximas décadas.




## NUESTRA ESENCIA

### Una cultura que construye bienestar

El lado humano de Bantrab, los valores y las historias de vida que dan sentido a nuestra labor diaria. Nuestra esencia es nuestro corazón: las personas que trabajan por las personas.

Esta memoria es un homenaje al pasado, una radiografía del presente y un compromiso firme con el futuro. Gracias por hacer de Bantrab una institución con propósito, raíces y futuro.

# NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y PROPÓSITO

## Misión

Trabajar duro para el bienestar de todos los trabajadores.

## Visión

Hacer de los trabajadores la principal fuerza financiera del país.

## Propósito

Creemos en el valor de las personas y su trabajo; nuestro propósito es su bienestar y su futuro.



**Su confianza**
convierte el ahorro en bienestar
**compartido.**

60 años
BANTRAB
TU BIENESTAR ES NUESTRO TRABAJO

# AYER

## El legado que nos dio **propósito**



De un sueño colectivo a una

# INSTITUCIÓN SÓLIDA

Hay días que marcan un punto de inflexión en la historia de un país. Para Guatemala, el 1 de octubre de 1965 fue uno de ellos. Ese día, mediante el Decreto Ley 383, el gobierno del coronel Enrique Peralta Azurdia dio vida a una institución inédita y visionaria: un banco con propósito social, concebido para proteger a los trabajadores, promover el ahorro y ofrecer crédito digno en una época marcada por la usura.

Así nació el Banco de los Trabajadores (Bantrab). No fue simplemente otro banco; fue la respuesta a una necesidad real, sentida en hogares, mercados, oficinas, escuelas y talleres de todo el país. Desde su origen llevó en su esencia un mandato claro: acompañar a quienes sostienen Guatemala con su trabajo cotidiano.

Con esta decisión, Guatemala se convirtió en el segundo país del continente, después de Puerto Rico, en fundar una institución bancaria orientada directamente al bienestar de los trabajadores. Bantrab nació como parte de una corriente de pensamiento que creía que el desarrollo debía incluir a todos y que los trabajadores debían dejar de ser observadores para convertirse en protagonistas.

# FE, AHORRO Y COOPERACIÓN COMO NUESTROS CIMIENTOS










Lo que hace verdaderamente memorable esta historia es cómo los trabajadores la hicieron posible. El banco se construyó con aportes descontados de los salarios: medio quetzal, un quetzal, cinco quetzales... cantidades pequeñas, pero cargadas de significado.

Esos aportes formaron el capital inicial del banco y convirtieron un decreto en una obra colectiva. La confianza que los trabajadores depositaron en esa institución recién nacida permitió que Bantrab iniciara operaciones en 1966 con una fuerza moral inigualable: fue creado por ellos y para ellos.

Desde entonces, Bantrab ha sido un banco cercano, humano, accesible, comprometido con la dignidad y el bienestar de sus verdaderos dueños: los trabajadores de Guatemala. Por eso, al cumplir 60 años, podemos afirmar con orgullo que esta institución pertenece a todos los que la soñaron, la construyeron y la han hecho crecer.

Los trabajadores no solo forman parte de la historia de Bantrab: son la historia de Bantrab.




# SEIS DÉCADAS DE EVOLUCIÓN Y TRANSFORMACIÓN

A lo largo de sesenta años, Bantrab ha enfrentado desafíos que lo han hecho más fuerte y consciente de su propósito. La institución evolucionó, se adaptó a nuevos tiempos, modernizó su estructura y transformó la forma en que acompaña la vida financiera de los guatemaltecos.

Pero, a pesar de la evolución, algo ha permanecido intacto: nuestra esencia.

Creemos en el valor de las personas y su trabajo; nuestro propósito es su bienestar y su futuro.

Cada avance logrado ha sido fruto de la dedicación de miles de colaboradores, del compromiso de los accionistas y de la confianza de las familias guatemaltecas. Bantrab no solo ha crecido como institución; ha crecido junto a su gente.

HITOS QUE MARCARON

## NUESTRA HISTORIA

### 1965

Creación del Banco de los Trabajadores mediante el Decreto Ley 383.

### 1966

Inicio de operaciones como un banco de naturaleza especial, destinado a promover el crédito justo y el ahorro.

### 1991

Finaliza la etapa de capitalización obligatoria por parte de los trabajadores.

### 2010

Se constituye el Grupo Financiero Bantrab, integrado actualmente por:

- Banco de los Trabajadores
- Financiera de los Trabajadores
- Aseguradora de los Trabajadores
- Casa de Bolsa de los Trabajadores

### 2017

Inicia un profundo proceso de transformación institucional, centrado en fortalecer el Gobierno Corporativo y la transparencia.

### 2022

Se lanza la Estrategia de Bienestar, basada en tres pilares: financiero, social y desarrollo, y digital.

### 2025

Bantrab cumple 60 años y emprende la estrategia Bienestar Avanza 2030, una hoja de ruta para seguir llevando bienestar integral a los trabajadores en las próximas décadas.

VOCES DEL PASADO

# QUE ILUMINAN EL PRESENTE

## ROBERTO LÓPEZ PORRAS

Primer Presidente del Banco de los Trabajadores




**¿Qué significa para usted ver que el Banco de los Trabajadores cumple 60 años?**

Para mí es una enorme satisfacción. Yo participé desde el primer momento: redacté la ley, defendí el proyecto ante el gabinete y acompañé la organización inicial. Verlo convertido en una institución sólida, moderna y con miles de accionistas me llena de orgullo. El banco nació para servir al trabajador, y eso es exactamente lo que ha hecho durante seis décadas.

**¿Cómo surgió la idea de crear un banco para los trabajadores?**

En aquella época, muchos trabajadores estaban atrapados en la usura: pagaban intereses del 10% mensual por préstamos pequeños que necesitaban para llegar a fin de mes. Como Director de Política Económica del Ministerio de Economía, entendí que hacía falta una solución estructural y digna. Había estudiado el concepto de capitalismo popular, que buscaba democratizar el acceso al crédito y al ahorro. Creé un eslogan que sintetizaba este propósito: “Los trabajadores deben ser protagonistas del desarrollo y no solo observadores”.

**¿Qué papel jugó el contexto internacional en la creación del banco?**

Latinoamérica vivía el impulso de la Alianza para el Progreso, promovida por el presidente John F. Kennedy. Tuve la oportunidad de formar parte de un grupo de economistas invitados por él a Estados Unidos. Pero lo asesinaron un día antes de la fecha prevista para que nos recibiera. Ese episodio reforzó mi convicción de que la región debía impulsar instituciones más justas y accesibles para su gente. Ese espíritu inspiró también el proyecto del Banco de los Trabajadores.

**¿Cómo recibió el gobierno su propuesta?**

El jefe de gobierno, coronel Enrique Peralta Azurdia, mostró un interés genuino en promover políticas sociales. Me pidió presentar la idea ante el Consejo de Ministros. Expuse el proyecto y recibí autorización para redactar el Decreto Ley 383, que fue emitido el 1 de octubre de 1965 y creó el Banco de los Trabajadores.

**¿Cuál era la idea central de la capitalización del banco?**

Queríamos que los trabajadores fueran los dueños de la institución. Por eso la ley estableció aportes descontados de sus salarios, desde 50 centavos hasta 5 quetzales al mes, según el ingreso. El gobierno aportó Q500,000, pero el verdadero capital inicial provino de los trabajadores. Era un modelo innovador para su tiempo: un banco mixto, con mayoría de capital trabajador y un propósito social claro.



**¿Cómo fueron los primeros pasos de organización?**

Comenzamos en una casa en la zona 1, trabajando prácticamente a puerta cerrada. Conformamos la primera Junta Directiva con profesionales de confianza, nombramos gerente al licenciado Plinio Graciozo y diseñamos toda la estructura operativa. En tres meses estábamos operando, y más tarde nos trasladamos al edificio que había ocupado el Banco de Guatemala, en la 8ª avenida del Centro Histórico.

**¿Qué tipo de operaciones se realizaron al inicio?**

Los primeros préstamos fueron pequeños créditos al consumidor, pensados para aliviar la carga que sufrían los trabajadores frente a la usura. En aquel tiempo, casi ningún banco otorgaba ese tipo de crédito. La herramienta del descuento automático por planilla, establecida en la ley, permitió mantener una cartera sana desde el inicio. Recuerdo la satisfacción de ver los primeros estados financieros con utilidades modestas pero positivas. Eso nos confirmó que el modelo era viable: crédito digno y sostenibilidad podían ir de la mano.

**¿Qué valores buscaban transmitir en la fundación del banco?**

Transparencia, honestidad y servicio al trabajador. Sabíamos que los aportes salariales representaban un gran acto de confianza, y era nuestra responsabilidad responder con integridad absoluta.

**A seis décadas de su fundación, ¿cómo ve al banco hoy?**

Lo veo con profundo orgullo. Bantrab es una institución sólida, con un lugar importante en el sistema financiero y con una historia que honra su razón de ser.



**El banco existe**
porque miles de
**trabajadores confiaron.**

60 años
BANTRAB
TU BIENESTAR ES NUESTRO TRABAJO

# HOY
## Gobernanza que inspira **confianza**



# LIDERAZGO
## ÉTICO Y DECISIONES PRUDENTES

Sesenta años después de su creación, Bantrab sostiene su fortaleza sobre una institucionalidad que no depende de coyunturas, sino de principios claros: transparencia en cada decisión, participación real de los accionistas y una visión de sostenibilidad que mira más allá del corto plazo. Esta forma de gobernar ha permitido que el banco recupere y fortalezca la confianza, se consolide como una de las instituciones más sólidas del sistema y mantenga vivo el propósito social que le dio origen.

## Asamblea de Accionistas

La Asamblea General de Accionistas es la máxima autoridad del Banco de los Trabajadores y juega un papel fundamental en la gobernanza y control estratégico de la institución. Entre sus principales funciones se encuentran elegir y remover a los miembros de la Junta Directiva (exceptuando al Presidente y su Suplente, que son designados por el Presidente de la República), conocer y aprobar la memoria de labores, los estados financieros y el presupuesto anual del banco, así como modificar estatutos, tomar acuerdos sobre la distribución de utilidades y decidir sobre reformas significativas en la operación de la institución.

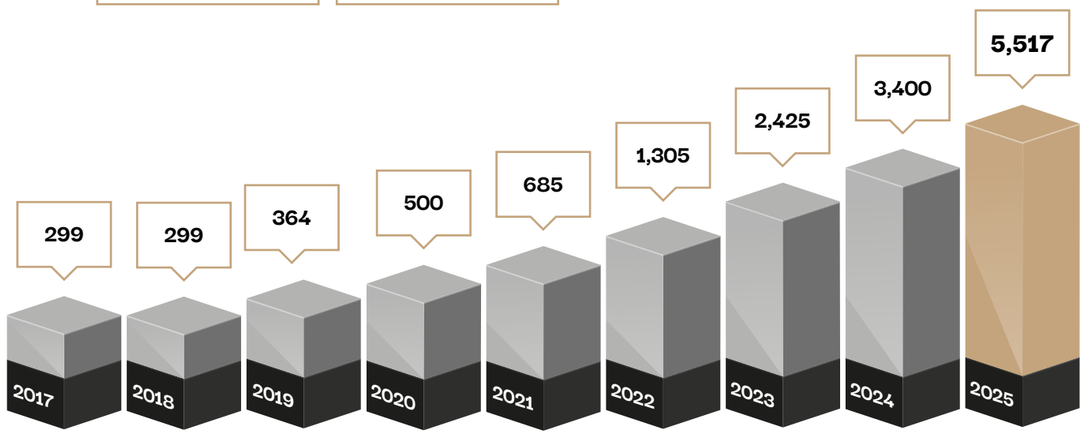
Adicionalmente, la Asamblea puede resolver sobre la emisión y características de nuevas acciones y ejercer la más alta supervisión sobre la administración del banco según la Ley Orgánica (Decreto Ley 383, artículo 17).

De 2017 a 2025, la participación de los accionistas en la Asamblea Ordinaria anual ha aumentado más de 18 veces, **al pasar de 299 a 5,517;** y de 2018 a 2024 la asistencia a las Asambleas Extraordinarias es más de 13 veces mayor que en años anteriores, **al aumentar de 322 a 4,340.** Esto ha fortalecido la legitimidad y el carácter democrático en las decisiones fundamentales del banco.

Participación en

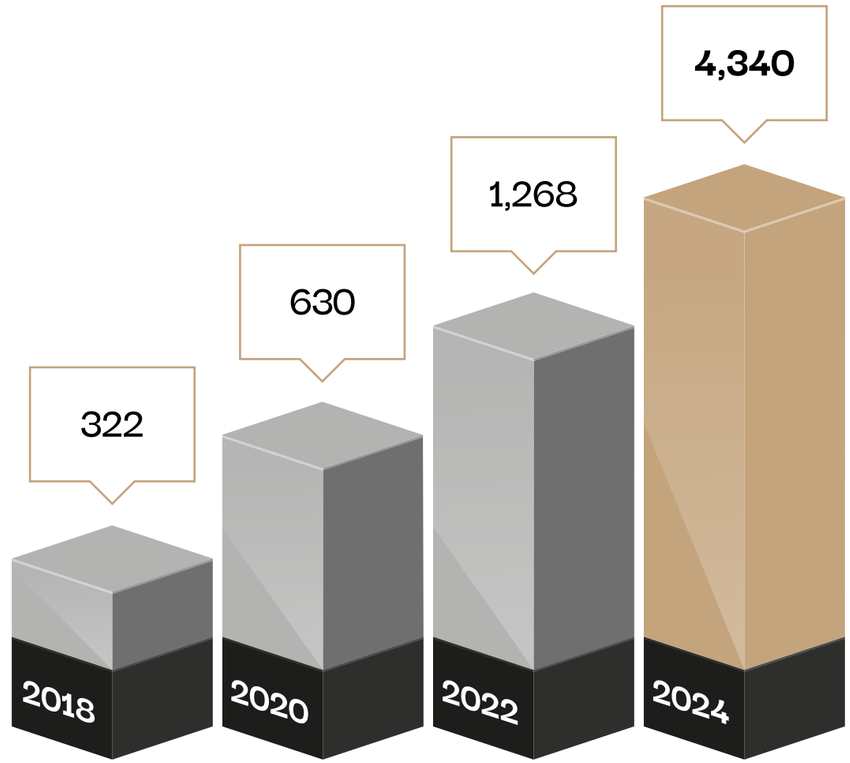
# ASAMBLEAS ORDINARIAS

| 1987 | 2010 |
|---|---|
| 10 | 56 |




Participación en

# ASAMBLEAS EXTRAORDINARIAS






DE SERVICIO

AL TRABAJADOR GUATEMALTECO

# Junta DIRECTIVA

Es el órgano máximo de administración y la principal garante de esta gobernanza. Está integrada por un Presidente y su Suplente, designados por el Presidente de la República, y por cuatro Directores Titulares con sus respectivos Suplentes elegidos por los accionistas en Asamblea Extraordinaria, lo que asegura un balance entre la representación del Ejecutivo y la de los verdaderos dueños del banco: los trabajadores.

Sus decisiones se toman por mayoría simple, mecanismo que ha permitido procesos ágiles y efectivos, incluso ante cambios de autoridades, y ha contribuido a que el banco se consolide como una de las instituciones más rentables del sistema financiero guatemalteco en los últimos años.



Las funciones de la Junta Directiva están definidas en la Ley Orgánica, la Ley de Bancos y Grupos Financieros y su Reglamento Interno. Entre sus atribuciones destacan ejecutar las decisiones de la Asamblea de Accionistas, dirigir la política general del banco, nombrar al Gerente General y emitir los reglamentos internos que ordenan la operación, el crédito y la administración de riesgos. De esta forma, la Junta asegura que cada decisión esté alineada con la misión institucional de promover el bienestar de los trabajadores guatemaltecos y de sus familias.

# Nuestra Junta Directiva



Walter Armendáriz
Presidente



Estuardo Gamalero
Director titular



Herbert Hernández
Director titular



Sergio Romano
Director titular



Julio Ordóñez
Director titular



Carol Quirós
Suplente del Presidente

**Nombrados por el Presidente de la República**



Edwin Méndez
Director suplente



Erbin Sagastume
Director suplente

**Electos en la XXIX Asamblea General Extraordinaria 1 de agosto de 2024 a 31 de julio de 2028**



Oscar Pineda
Director suplente



Edgar Ramírez
Director suplente

**Electos en la XXVIII Asamblea General Extraordinaria 1 de agosto de 2022 a 31 de julio de 2026**



Raúl Zapata
Secretario de Junta Directiva

# Alta DIRECCIÓN

La Alta Dirección es responsable de ejecutar la estrategia y conducir el día a día del Grupo Financiero. Está encabezada por el Gerente General y por un equipo multidisciplinario que convierte la estrategia de bienestar en resultados financieros sólidos, innovación responsable y programas que transforman la vida de los clientes.






# ALTA DIRECCIÓN

**1.** José Antonio Roca
Gerente General

**2.** Héctor Najarro
Director División Finanzas y Administración

**3.** Carlos Enrique Reynoso
Director División Jurídica

**4.** Luis Cabrera Acevedo
Director de Seguridad de la Información (CISO)

**5.** Rony de la Roca García
Director División de Auditoría

**6.** Iris Guerrero Alvarado
Directora Visión y Estrategia Digital

**7.** Mario Sánchez
Director de Capitalización

**8.** Juan Pablo De León
Director de Gestión Humana

**9.** Carlos Pirela Neuman
Director División Tecnología

**10.** Luis Carrillo
Director División de Riesgos

**11.** Daniel Aguilar
Gerente General de la Aseguradora de los Trabajadores

**12.** José Miguel Gómez
Director Gestión de la Información, Estrategia y PMO

**13.** Melanie Reimers
Gerente de Reputación Corporativa

**14.** Julio Figueroa
Director División de Operaciones y Cartera

**15.** Fernando García
Director División Comercial

**16.** Karla Martínez
Directora División Cumplimiento

## Mecanismo de control y

# Rendición de Cuentas

La confianza que Bantrab inspira hoy se construye sobre un sistema robusto de control interno y rendición de cuentas. El banco ha fortalecido sus mecanismos de supervisión con principios de autorregulación que exigen transparencia, competencia leal, responsabilidad social y corporativa, responsabilidad personal, equidad e imparcialidad en todas las decisiones. Estos principios orientan la conducta de los accionistas, los miembros de Junta Directiva y la Alta Dirección, y garantizan que cada decisión considere su impacto en la comunidad y en las generaciones futuras.

Este marco se articula mediante el **modelo de las tres líneas de defensa:**

- **La primera línea** está conformada por las unidades de negocio y operativas, responsables de gestionar los riesgos en el origen, aplicar los controles y entregar productos y servicios.
- **La segunda línea** la integran las direcciones de Riesgos, Cumplimiento y Seguridad de la Información, que definen políticas transversales, identifican riesgos actuales y emergentes y asesoran a las áreas de negocio.
- **La tercera línea** está representada por Auditoría Interna, la cual tiene como función proporcionar aseguramiento independiente y objetivo, con el propósito de agregar valor a través de un enfoque sistemático y basado en riesgos, evaluando la eficacia de los procesos de Gobernanza, Gestión de riesgos y Control interno y contribuyendo a la mejora continua de los procesos y logro de los objetivos estratégicos.



## Administración Integral de riesgos

En 2025, la Dirección División de Riesgos reafirmó su compromiso con la transparencia, la protección del Grupo Financiero y una gestión preventiva de los riesgos. El año estuvo marcado por la actualización oportuna del Marco de Apetito de Riesgo y del Manual de Administración Integral de Riesgos, ajustando indicadores clave de crédito y mercado a un entorno más exigente y alineado con nuevas normativas como la resolución JM-98-2025 sobre riesgo tecnológico y las modificaciones de pérdidas esperadas JM-56-2025.

Este trabajo se acompañó de un curso institucional de Administración Integral de Riesgos, que permitió que más equipos tomaran decisiones informadas y coherentes con el apetito de riesgo del banco.

### Riesgos financieros

Bantrab sigue transformando su gestión de riesgos financieros centrada en el cumplimiento normativo, evolucionando hacia un enfoque proactivo y analítico. En el ámbito de riesgo de crédito, se reforzó la alineación regulatoria, mediante la calibración dinámica de los parámetros de riesgo según el perfil de cada cliente, se incorporó la prima de riesgo desde el diseño de nuevos productos, se segmentó el costo del crédito por portafolio, así como un seguimiento a las cosechas de originación, particularmente en segmentos de mayor riesgo, apoyado por una capacitación integral en NIIF 9.

En cuanto a mercado y liquidez, se modernizó la metodología del índice de riesgo, se efectuaron pruebas de estrés sobre sectores económicos críticos y carteras empresariales, se elaboraron matrices de liquidez y pruebas de tensión periódicas y se alineó la estructura de tasas y depósitos con los objetivos de rentabilidad, reafirmando la liquidez como pilar de la solidez reputacional.

### Riesgos no financieros

El trabajo conjunto con gestores en cada unidad permitió que más procesos fueran identificados, evaluados y mitigados de manera estructurada.

En la gestión de riesgo operacional y en cumplimiento con la Resolución JM-91-2024 de Canales Electrónicos, se coordinó con las distintas áreas la implementación de acciones para la adecuada identificación, atención y mitigación de los riesgos en canales electrónicos. Consecuentemente, el Índice de Gestión de Riesgo Operacional se mantuvo dentro de los parámetros de apetito y tolerancia.

Se celebró la Segunda Semana del Riesgo Operacional, se incorporaron Gestores Junior en los Centros de Negocios, se capacitó a 572 nuevos colaboradores y a 1,920 integrantes de equipos comerciales y administrativos en prevención de fraude, y se avanzó en la automatización de la metodología con la implementación de la herramienta PIRANI, con 70% de las matrices ingresadas y el 100% de los gestores capacitados.

### Riesgo tecnológico

Se gestionó a través de una gerencia especializada que monitorea información digital, infraestructura y ciberseguridad. Por segundo año consecutivo, Bantrab obtuvo la certificación ISO 22301:2019 en continuidad del negocio, que garantiza su capacidad de responder y recuperarse ante incidentes que afecten servicios críticos.

El equipo se fortaleció con certificaciones en ISO 31000, ISO 22301, ISO 27001, NIST de ciberseguridad y normas de auditor líder, consolidando una cultura de riesgo madura, preventiva y alineada con el propósito institucional.



# Cumplimiento ANTILAVADO

La **Dirección División Cumplimiento** veló por el fortalecimiento del sistema integral de prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo, mediante la implementación de controles efectivos, procesos de debida diligencia y monitoreo continuo, asegurando el cumplimiento regulatorio, la gestión oportuna de riesgos y la protección de la integridad, sostenibilidad y reputación institucional. En 2025 alcanzó el 100% de ejecución del programa de capacitación y concientización en prevención, llegando a todos los niveles de la organización y fortaleciendo una cultura de cumplimiento dinámica y actualizada.

Además, desarrolló herramientas especializadas para el monitoreo transaccional que permiten evaluar al 100% de los clientes con apoyo de analítica avanzada, brindando una visión integral y preventiva para actuar con oportunidad.

En el ámbito regulatorio, se atendió el 100% de las auditorías internas y externas, lo que validó la solidez de la gestión y el compromiso de generar negocio confiable, seguro y transparente.

**Cumplimiento Normativo**

La **Gerencia de Unidad Administrativa** de Cumplimiento reforzó el monitoreo de reportes regulatorios, implementó controles automatizados para consolidar la información que se divulga

en medios y plataformas digitales, y lideró la actualización de la Política de Gestión Documental alineándola con estándares internacionales.

Gracias a estos esfuerzos, más de 3,850 colaboradores participaron en capacitaciones, campañas de concientización y visitas a Centros de Negocio, y se crearon nuevas coordinaciones especializadas, se fortaleció la revisión de normativa externa y se consolidó un sistema electrónico de gestión documental más trazable y confidencial.

**Gobierno Corporativo**

La **Gerencia de Gobierno Corporativo** profundizó la cultura ética del banco. Durante 2025 impulsó y actualizó políticas clave en materia de ética, conflicto de interés, anticorrupción y funcionamiento de órganos colegiados y comisiones gerenciales, e inició el proceso de certificación nacional con GuateÍntegra bajo la norma ISO 37001 para prevención del soborno.

Entre sus hitos destacan el programa Héroes de Ética, que certificó a 229 colaboradores, el fortalecimiento de seis controles internos, la certificación en ética en los negocios para 74 colaboradores y la capacitación de más de 4,000 personas en temas éticos, apoyada por siete órganos colegiados que acompañan a la Junta Directiva en decisiones complejas.



# Auditoría interna

Durante 2025, **Auditoría Interna** consolidó su transformación hacia una función de clase mundial. Adoptó las nuevas Normas Globales de Auditoría Interna emitidas por el Instituto de Auditores Internos, estableció metodologías modernas para sus trabajos, avanzó en la automatización de auditorías continuas y en el uso de analítica de datos e inteligencia artificial, y fortaleció las capacidades de su equipo con certificaciones especializadas.

Además, acompañó la estrategia Bienestar Avanza 2030, brindando aseguramiento y asesoría a la Junta Directiva y a la Alta Gerencia, siempre desde la independencia y el escepticismo profesional que demanda su rol como tercera línea de defensa.

# Respaldo jurídico

La **Dirección División Jurídica** se consolidó como pilar de certeza y seguridad jurídica en cada operación, contrato y proyecto del Grupo Financiero. En 2025, mitigó impactos económicos estimados en Q170.2 millones asociados a diversos procesos judiciales, recuperó Q4.5 millones en cartera de difícil cobro, formalizó contratos de crédito por Q734.9 millones y evacuó más de 1,500 opiniones y consultas legales.

Además, acompañó el diseño y lanzamiento de productos digitales, asegurando que la innovación financiera avance de forma ordenada, cumpliendo la normativa y reforzando la institucionalidad.

## Seguridad de la

# INFORMACIÓN

## ciberresiliencia y ciberinteligencia

La **Dirección de Seguridad de la Información** fortaleció la protección de los canales electrónicos y de los datos de los trabajadores en un entorno de amenazas crecientes. Se reforzaron los controles para prevenir fraude, fuga de información y suplantación de identidad, y se ratificó la calificación de ciber-riesgo en nivel avanzado, reflejo de una gestión madura y coordinada entre Tecnología, Ciberseguridad, Riesgos y Auditoría.

Con el objetivo de elevar aún más la protección, se incorporó la autenticación biométrica, una tecnología que permite verificar la identidad mediante características únicas de cada persona como la huella dactilar o el reconocimiento facial. Esta medida brinda un acceso mucho más seguro para nuestros clientes y accionistas; además, mejora la experiencia digital al hacer los procesos más ágiles, confiables y fáciles de usar.

Los procesos se alinearon con estándares internacionales de ciberseguridad como NIST CSF v2.0, ISO/IEC 27001 y PCI DSS, y se certificó al personal clave en la implementación y auditoría del estándar ISO/IEC 27001:2022 (Sistema de Gestión de Seguridad de la Información).

En 2025, se creó el área de Ciberinteligencia de Amenazas, diseñada para anticipar y responder a riesgos antes de que se materialicen. En su primer año triplicó las fuentes de información para detección temprana, realizó análisis especializados de aplicaciones móviles, sistemas web y plataformas críticas, y fortaleció la cooperación con comunidades internacionales de ciberseguridad.

El plan de concientización en ciberseguridad incrementó la participación de clientes, accionistas y colaboradores y elevó el nivel de cultura, generando una menor susceptibilidad a ser engañados por intentos de estafas digital, de esta manera fortalecimos la capacidad de todos para identificar y evitar amenazas.

Mientras que la participación en Bancert, la Comunidad de Seguridad para el Sector Financiero, y en los debates legislativos del Foro Parlamentario de Transformación Digital sobre ciberseguridad, protección de infraestructuras críticas y protección de datos, reafirmó el compromiso del banco con un entorno digital más seguro para Guatemala.






# EFICIENCIA OPERATIVA

En un entorno que evoluciona constantemente, tanto en lo digital como en lo social, la **Dirección División de Operaciones y Cartera** impulsó procesos estratégicos que fortalecen nuestra agilidad operativa y elevan la excelencia en el servicio.

A través de soluciones de automatización y diversas iniciativas de eficiencia, se optimizaron procesos operativos y administrativos del Grupo Financiero. Gracias a estos esfuerzos, hoy contamos con operaciones más ágiles y escalables, mayores niveles de productividad y la liberación de más de 9,300 horas al mes, que ahora pueden dedicarse a actividades de mayor valor para nuestros usuarios.

En el ámbito crediticio, se promovió una gestión responsable y sostenible del portafolio, priorizando la calidad de la cartera y el acompañamiento integral a los clientes. Se fortalecieron las estrategias de seguimiento, recuperación y análisis de riesgo, garantizando una evolución positiva del crédito en todos los segmentos.

Asimismo, se redujeron los tiempos de precalificación y análisis, y se agilizó la entrega de respuestas, gracias a una mejor coordinación y comunicación entre áreas. Esto permitió mejorar el seguimiento y reducir los riesgos asociados, asegurando procesos más eficientes y confiables.

Estas acciones se traducen en mejores tiempos de atención, reducción de costos y estándares de calidad más altos. Todo ello reafirma nuestro compromiso de mantenernos a la vanguardia de la transformación digital, sin perder de vista nuestro enfoque humano, que pone a las personas en el centro de cada decisión.

Los resultados financieros de 2025 confirman que Bantrab es hoy una de las instituciones más sólidas y estables del sistema bancario guatemalteco. El crecimiento administrado de los activos, la expansión sostenida con una mezcla mejorada de los depósitos, una cartera de créditos en aumento, de alta calidad y bien gestionada, así como un capital y reservas que continúan en constante fortalecimiento, muestran un modelo de negocio prudente que equilibra rentabilidad, liquidez y solvencia.

## **Solidez** que **trasciende** los **desafíos**

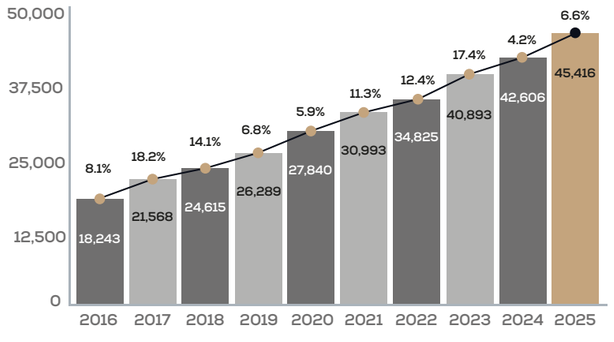
Cada indicador que se presenta a continuación no es solo una cifra contable, sino evidencia de que el banco está preparado para seguir financiando el bienestar de los trabajadores, resistir escenarios adversos y proyectarse con responsabilidad hacia las próximas décadas.

# Resultados Financieros

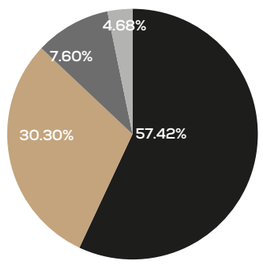


# Activos

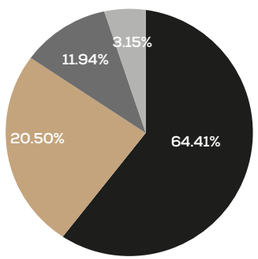
En 2025, los activos de Bantrab sobrepasaron los Q45,400 millones, manteniendo una trayectoria de crecimiento sostenido durante la última década. Este dinamismo nos posiciona en el sexto lugar del sistema, con una participación del 7.07%, y refleja un modelo de negocio prudente y diversificado, capaz de ampliar la capacidad del banco para financiar proyectos y acompañar a más trabajadores sin comprometer la estabilidad y gestión de riesgo institucional.




*Cifras en millones de quetzales




2016




2025

Cartera de Créditos

Inversiones

Disponibilidades

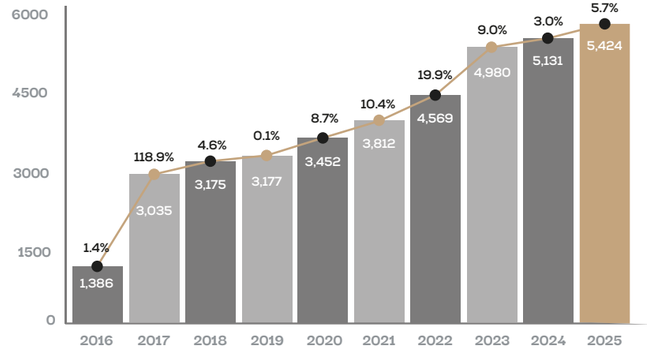
Otros Activos

## Integración de activos

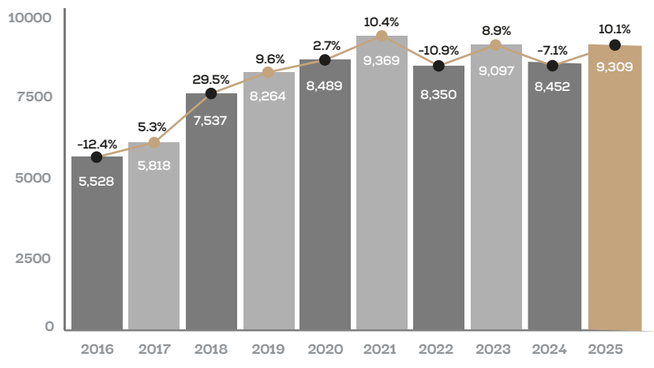
La estructura de activos de Bantrab se concentra principalmente en la cartera de créditos, seguida de inversiones y disponibilidades, con una proporción menor en otros activos. Esta integración muestra que la mayor parte de los recursos se destina a financiar a los trabajadores, sin descuidar los activos líquidos y de inversión que sostienen la liquidez y la flexibilidad del banco frente a cambios en el entorno.

# Disponibilidades

En 2025, las disponibilidades de Bantrab mantuvieron su tendencia ascendente y alcanzaron alrededor de Q5,424 millones, representando el 12% de los activos totales del banco y el 5.84% del sistema guatemalteco. Este nivel de disponibilidad en caja muestra que el banco cuenta con recursos suficientes y de rápida utilización para atender sus obligaciones diarias con clientes y acreedores, lo que refuerza la confianza en su capacidad de respuesta.




*Cifras en millones de quetzales



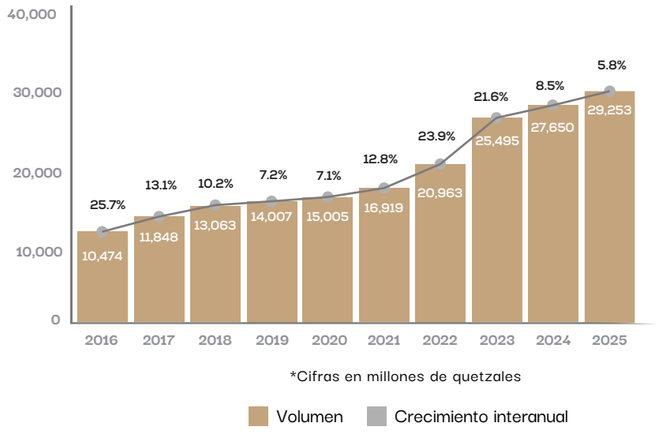

*Cifras en millones de quetzales

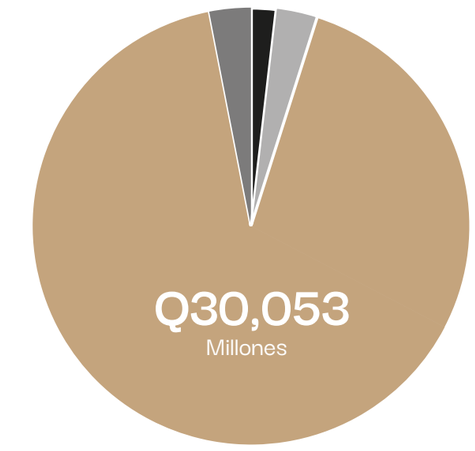
# Inversiones

El portafolio de inversiones cerró el año en Q9,309 millones, con un crecimiento de 10.14% frente al año anterior. Este aumento obedece a una decisión prudente de gestión de balance, que gestiona constantemente la liquidez y el apoyo al crédito sin comprometer la solidez del banco, ello permite que Bantrab ostente una posición competitiva dentro del sistema en este tipo de activos con alta calidad de realización. Este desempeño nos posiciona en el cuarto lugar del sistema bancario nacional, con una participación del 5.79%.

# Cartera de créditos

La cartera de créditos neta llegó a Q29,253 millones, con un crecimiento anual de Q1,604 millones y una posición destacada en el segmento de consumo. Este desempeño nos sitúa en el sexto lugar del sistema, con una participación del 8.03%, y demuestra que hemos logrado colocar más recursos en la economía real, apoyando a los trabajadores y sus familias, sin deteriorar la calidad de los activos.



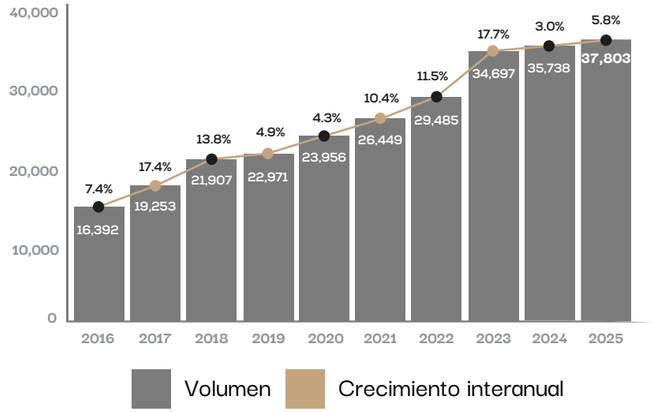

94.3% Consumo
2.6% Hipotecario para la vivienda
2.2% Empresarial
0.9% Productivo

## Integración de la cartera de créditos

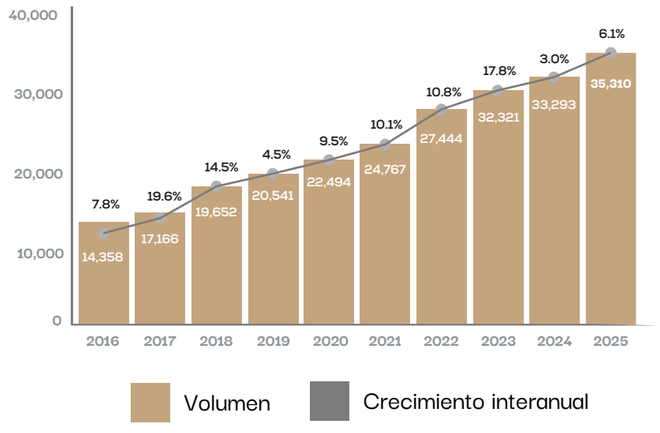
El portafolio de crédito bruto está concentrado principalmente en el financiamiento al consumo, que representa más de nueve de cada diez quetzales colocados, mientras que los créditos hipotecarios para vivienda, así como los dirigidos a actividades empresariales y productivas registran participaciones menores. En este contexto, el banco se posiciona como el segundo mayor otorgante de créditos de consumo del sistema financiero. Esta estructura da cuenta del enfoque histórico de Bantrab en los trabajadores y en la atención de sus necesidades personales, y a la vez plantea el reto de seguir llevando bienestar a los guatemaltecos de forma responsable para equilibrar riesgos y oportunidades de crecimiento.

# Pasivos

En 2025, los pasivos de Bantrab registraron un crecimiento de 5.8%, impulsado principalmente por el aumento en los depósitos. Este desempeño, que representa alrededor del 6.56% de los pasivos del sistema bancario nacional, nos sitúa en el sexto lugar del sistema y confirma que contamos con una base de fondeo amplia y estable, capaz de respaldar el crecimiento de la cartera de créditos y las operaciones del banco sin comprometer su solidez.



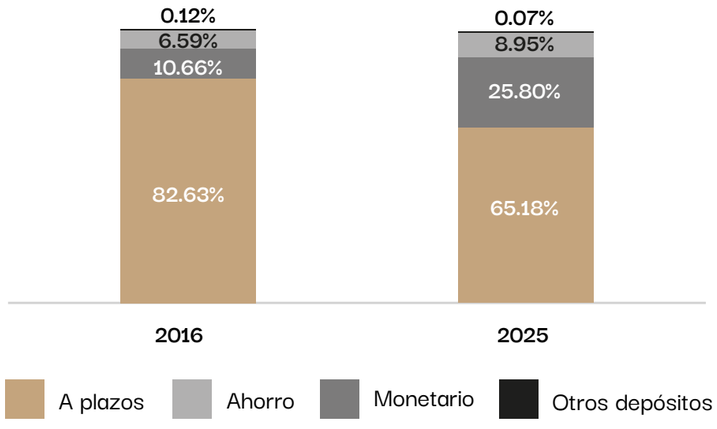

*Cifras en millones de quetzales




*Cifras en millones de quetzales

# Depósitos

Los depósitos cerraron el año superando los Q35,000 millones, con un incremento de Q2,017 millones impulsado principalmente por las cuentas de ahorro de los trabajadores. Este crecimiento nos sitúa en la sexta posición del mercado, con una participación del 7.31%, y confirma la confianza de los clientes en el banco y fortalece la base de fondeo, permitiendo sostener el crédito y la expansión de servicios en el tiempo.

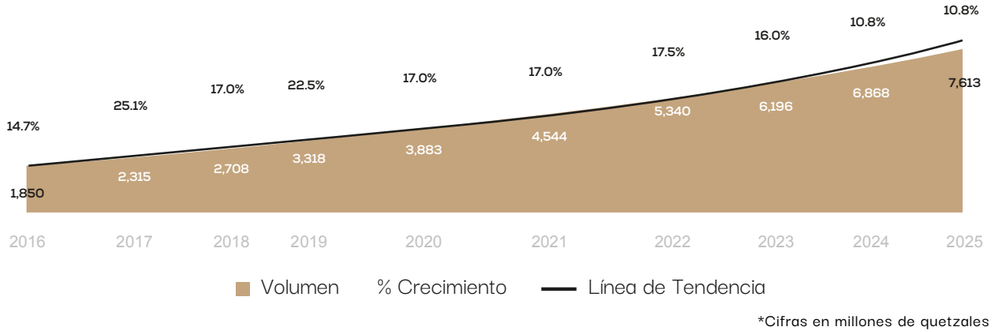



## Integración
# de depósitos

La captación se concentra en depósitos a plazo, que representan cerca de dos tercios del total, seguidos por cuentas de ahorro y, en menor medida, depósitos monetarios y otras modalidades. Esta mezcla ofrece una base de fondeo estable y de mayor permanencia, lo que fortalece la planeación de liquidez y permite sostener una estrategia de crédito de largo plazo alineada con el bienestar de los trabajadores. En los últimos años esta mezcla de depósitos ha permitido mejores niveles intencionales de diversificación.

# Capital

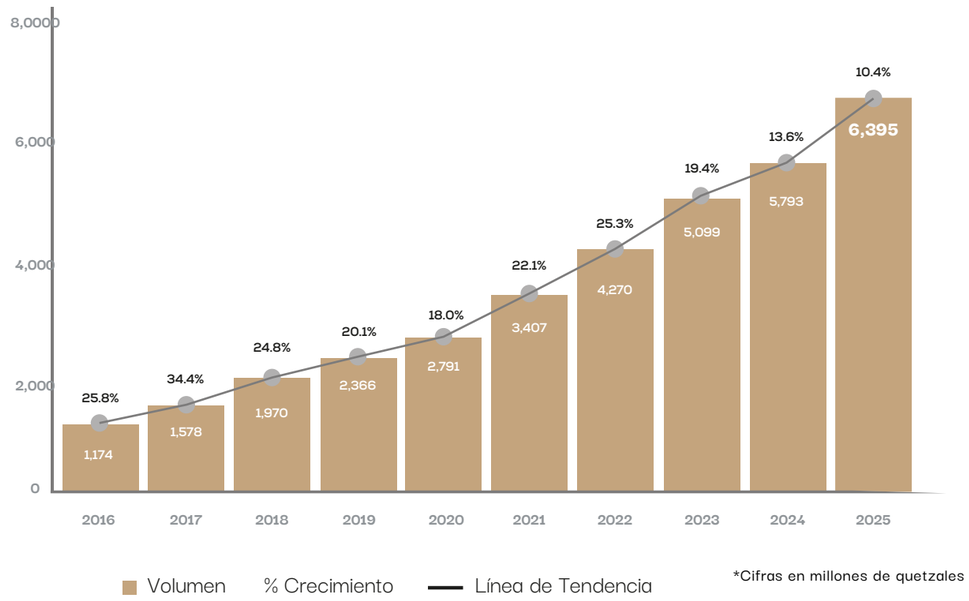
El capital contable alcanzó Q7,613 millones, con un crecimiento de 10.85% y una participación de 11.58% en el total del capital del sistema. Esta evolución nos permitió escalar del cuarto al tercer lugar del mercado y refleja una política prudente de fortalecimiento patrimonial, que permite absorber shocks, cumplir holgadamente con los requerimientos regulatorios y seguir financiando el crecimiento del banco.




*Cifras en millones de quetzales

## Reservas
# de capital

Las reservas de capital cerraron en Q6,395 millones, impulsadas principalmente por la reinversión de utilidades. Este aumento refuerza el carácter institucional del capital de Bantrab y asegura un esquema de financiamiento estable y sostenible para respaldar el bienestar de los trabajadores en el largo plazo.



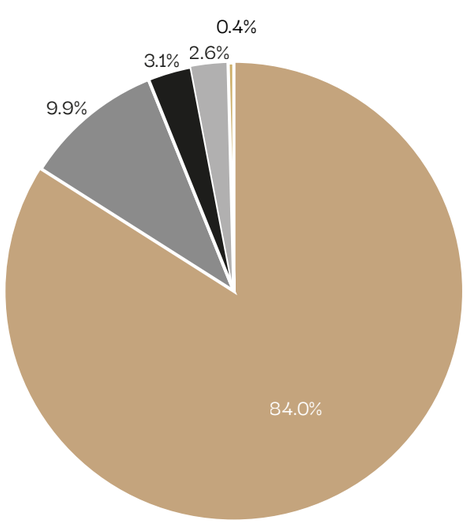

*Cifras en millones de quetzales

Integración del

# capital contable

El capital contable alcanzó un saldo de Q7,613 millones a diciembre de 2025, lo que representa un 16.76% del total de activos de la institución. Mostró un crecimiento sostenido en los últimos años, partiendo de Q5,340 millones en 2022, pasando a Q6,196 millones en 2023, hasta llegar a Q6,868 millones en 2024, lo que refleja un incremento anual del 16.0% en 2023 y 10.8% en 2024, consolidando un crecimiento acumulado del 10.8% a diciembre de 2025.

La composición del capital contable se integra principalmente por Reservas de capital (Q6,394.8 millones, equivalentes al 84.0% del total), segundo de las utilidades del período (Q750.1 millones), Reservas dinámicas (Q238.6 millones) y Capital pagado (Q199.8 millones). Este fortalecimiento patrimonial ha permitido mantener ratios sólidos como el patrimonio sobre activos totales en 16.76% y el rendimiento sobre patrimonio en 11.56%.




**199.8**
**Capital Pagado**

**6,394.8**
**Reservas de Capital**

**238.6**
**Reservas Dinámicas**

**750.1**
**Utilidades**

*Cifras en millones de quetzales

Integración del

# capital pagado

El Capital Pagado asciende a Q199.8 millones y está distribuido entre dos categorías principales de accionistas. Los accionistas preferentes representan la mayor participación con el 78.9% del capital (Q157.6 millones). Por su parte, los accionistas comunes poseen el 21.1% restante (Q42.2 millones), integrados principalmente por accionistas trabajadores con Q41.7 millones (20.8%) y el Estado de Guatemala con Q500 mil (0.3%).

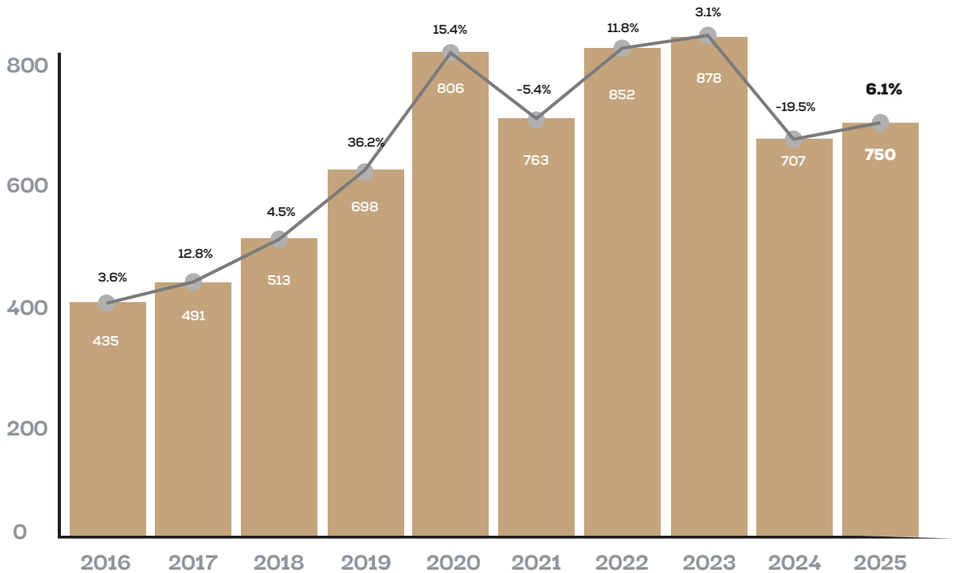
Esta estructura accionaria refleja el carácter distintivo del banco, en el que los trabajadores mantienen una participación significativa como accionistas comunes, mientras que las acciones preferentes constituyen la base mayoritaria del capital suscrito y pagado de la institución.

| Descripción | Capital Suscrito y Pagado | Porcentaje de Participación |
|---|---|---|
| Accionistas comunes | 42.2 | 21.1% |
| Accionistas Trabajadores | 41.7 | 20.8% |
| Estado de Guatemala | 0.5 | 0.3% |
| Accionistas preferentes | 157.6 | 78.9% |
| Serie “A” | 1.0 | 0.5% |
| Serie “B” | 156.6 | 78.3% |
| **Totales** | **199.8** | **100.0%** |

*Cifras en millones de quetzales

# Utilidades

Las utilidades del año llegaron a Q750 millones, gracias a lo cual Bantrab subió del quinto al cuarto lugar del sistema bancario nacional por resultados. Este desempeño confirma que el banco puede generar rentabilidad consistente sin sacrificar prudencia, lo que fortalece su capacidad para seguir capitalizándose y ampliando su oferta de soluciones financieras para seguir llevando bienestar a los trabajadores guatemaltecos.



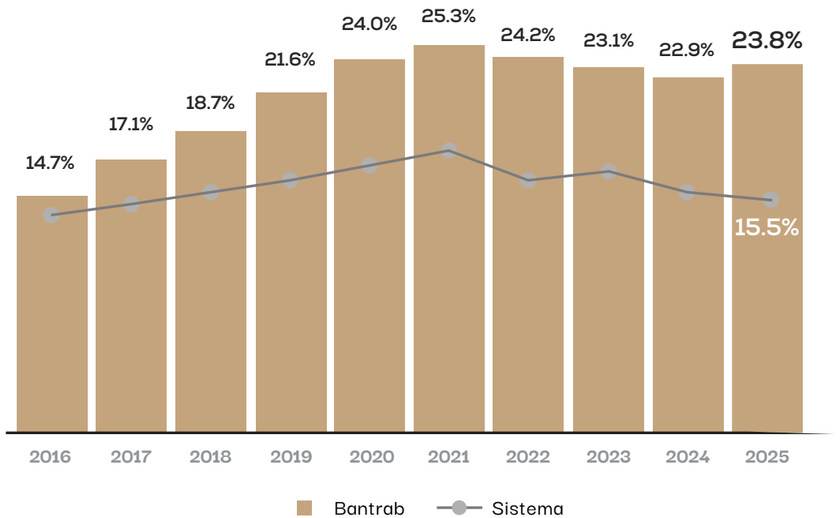

*Cifras en millones de quetzales

Indicadores

# financieros

## Solvencia patrimonial

La solidez patrimonial de Bantrab se refleja en un índice de adecuación de capital de 23.76%, ubicado por encima del promedio del sistema financiero y de los requerimientos regulatorios. Este nivel de capital, respaldado por reservas crecientes y un capital institucional que alcanzó Q7,613 millones, le da al banco capacidad suficiente para seguir otorgando financiamiento a trabajadores, tener la capacidad para enfrentar escenarios adversos y garantizar la sostenibilidad de la organización.



La solvencia representa la proporción del patrimonio que se utiliza para financiar los diferentes activos y pasivos. Es una medida fundamental de la capacidad que tiene Bantrab para responder ante sus obligaciones y mantener una estructura financiera equilibrada. En 2025, demostramos solidez en nuestros indicadores de solvencia, superando los promedios del sistema bancario nacional. Eso significa que contamos con márgenes de seguridad amplios para garantizar la sostenibilidad de apoyar a los trabajadores guatemaltecos.

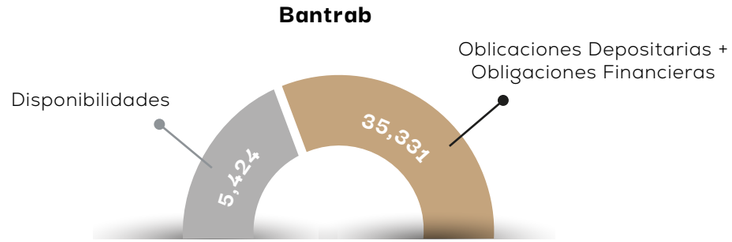
| Solvencia | Bantrab 2025 | Sistema 2025 |
|---|---|---|
| Patrimonio en relación a Activos | 16.8% | 10.2% |
| Patrimonio en relación a Cartera de Créditos | 26.0% | 18.0% |
| Patrimonio en relación a las Captaciones | 21.6% | 13.5% |

# Rentabilidad

| Rentabilidad | Bantrab 2025 | Sistema 2025 |
|---|---|---|
| Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE) | 11.6% | 17.8% |
| Rentabilidad sobre Activos (ROA) | 1.9% | 1.8% |
| Eficiencia sobre activos (EA) | 4.3% | 3.4% |

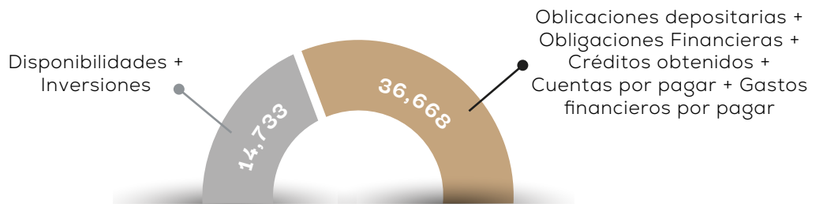
# Liquidez

La **liquidez inmediata** cerró en 15.35%, lo que significa que una proporción relevante de los recursos del banco está disponible para atender obligaciones depositarias y financieras de corto plazo. Esta posición demuestra que la institución puede responder oportunamente a las necesidades de sus clientes sin poner en riesgo su operación.




**Liquidez Inmediata: 15.35%** **Liquidez Inmediata del sistema: 18.99%**

La **liquidez mediata** alcanzó 40.18%, al considerar tanto disponibilidades como inversiones de fácil realización. Este indicador evidencia una estructura de balance equilibrada, que combina seguridad y capacidad para seguir financiando crédito y proyectos estratégicos.




**Liquidez Mediata: 40.18%** **Liquidez Mediata del sistema: 44.92%**

# ROE
(rentabilidad sobre patrimonio)

El ROE de 2025 se ubicó alrededor de **11.56%,** reflejando una generación de utilidades consistente respecto al capital amplio que la organización ha fortalecido constantemente. Esta rentabilidad, junto con un nivel de eficiencia EF que muestra que el margen operacional cubre holgadamente los gastos administrativos, confirma que el capital de los trabajadores se administra con disciplina y que el banco transforma ese esfuerzo en resultados sostenibles.

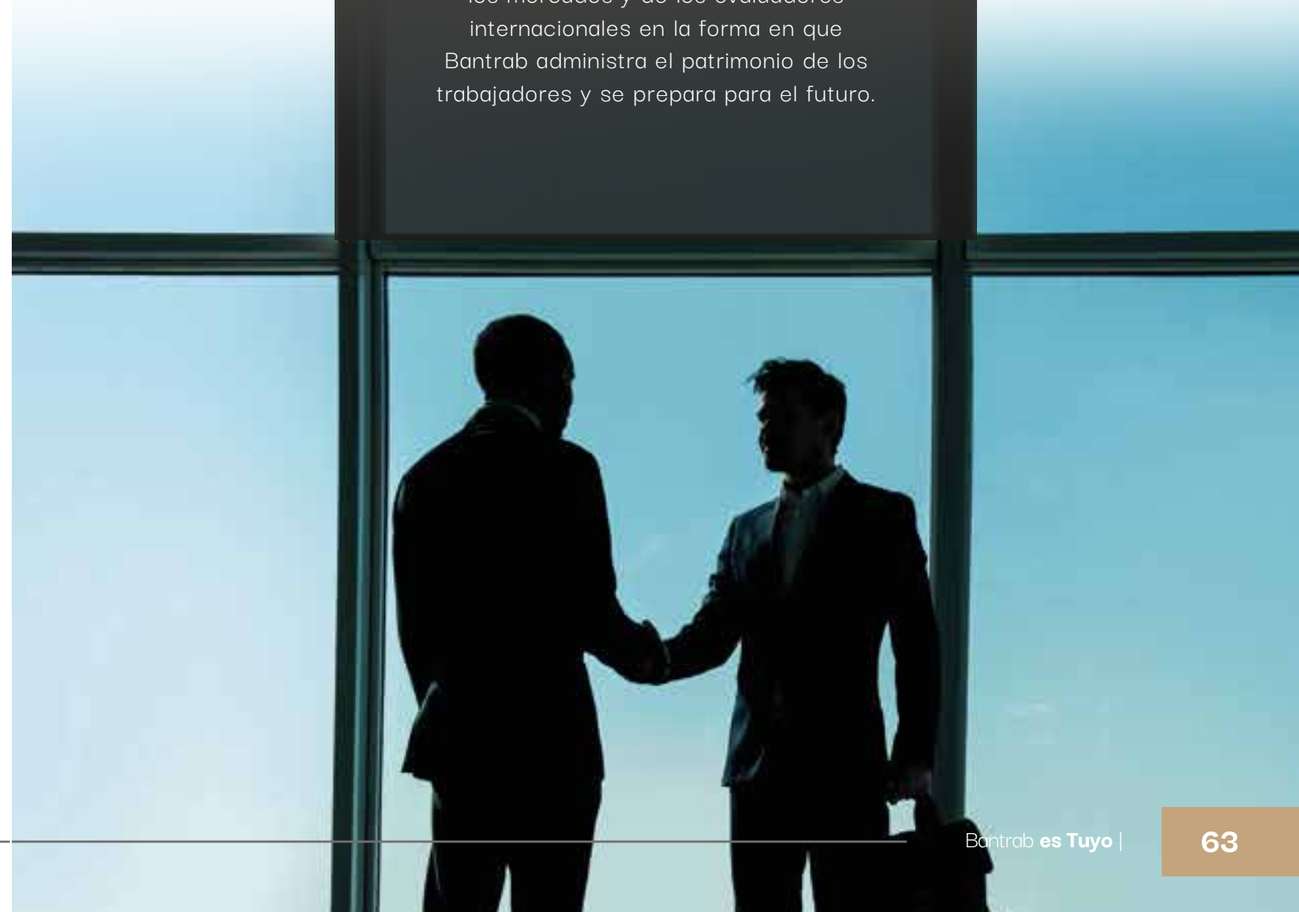
# ROA
(rentabilidad sobre activos)

El ROA se situó cerca de **1.90%,** mostrando que cada quetzal invertido en activos produce un retorno adecuado en términos de utilidades. Este indicador, acompañado de un EA que mantiene controlado el peso del gasto administrativo sobre los activos, revela una gestión eficiente del balance, donde los recursos se colocan en negocios que generan valor sin elevar innecesariamente el riesgo.



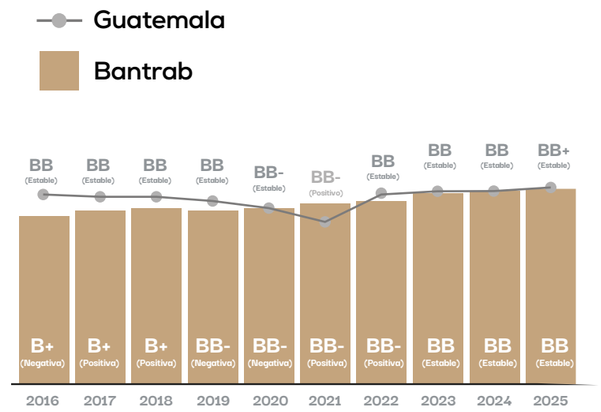
## Calificaciones de riesgo y
# CONFIANZA DEL MERCADO

Las principales calificadoras internacionales y locales reconocen hoy a Bantrab como una institución sólida, responsable y bien gobernada. Estas calificaciones no son solo cifras técnicas: son señales de confianza de los mercados y de los evaluadores internacionales en la forma en que Bantrab administra el patrimonio de los trabajadores y se prepara para el futuro.



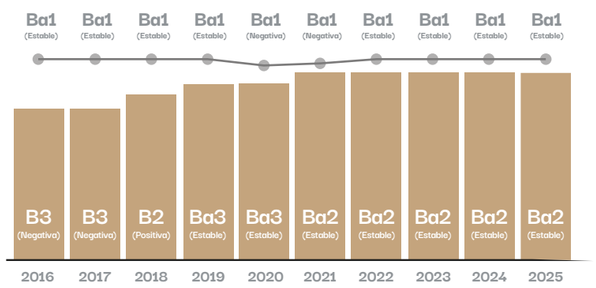
## Fitch Ratings

Ratificó la calificación internacional en BB con perspectiva estable, destacando la fortaleza de capital y la gestión prudente de riesgos.




## Moody's

Mantuvo la calificación Ba2 con perspectiva estable, respaldada por la calidad de activos, la rentabilidad sostenible y la robustez del Gobierno Corporativo.

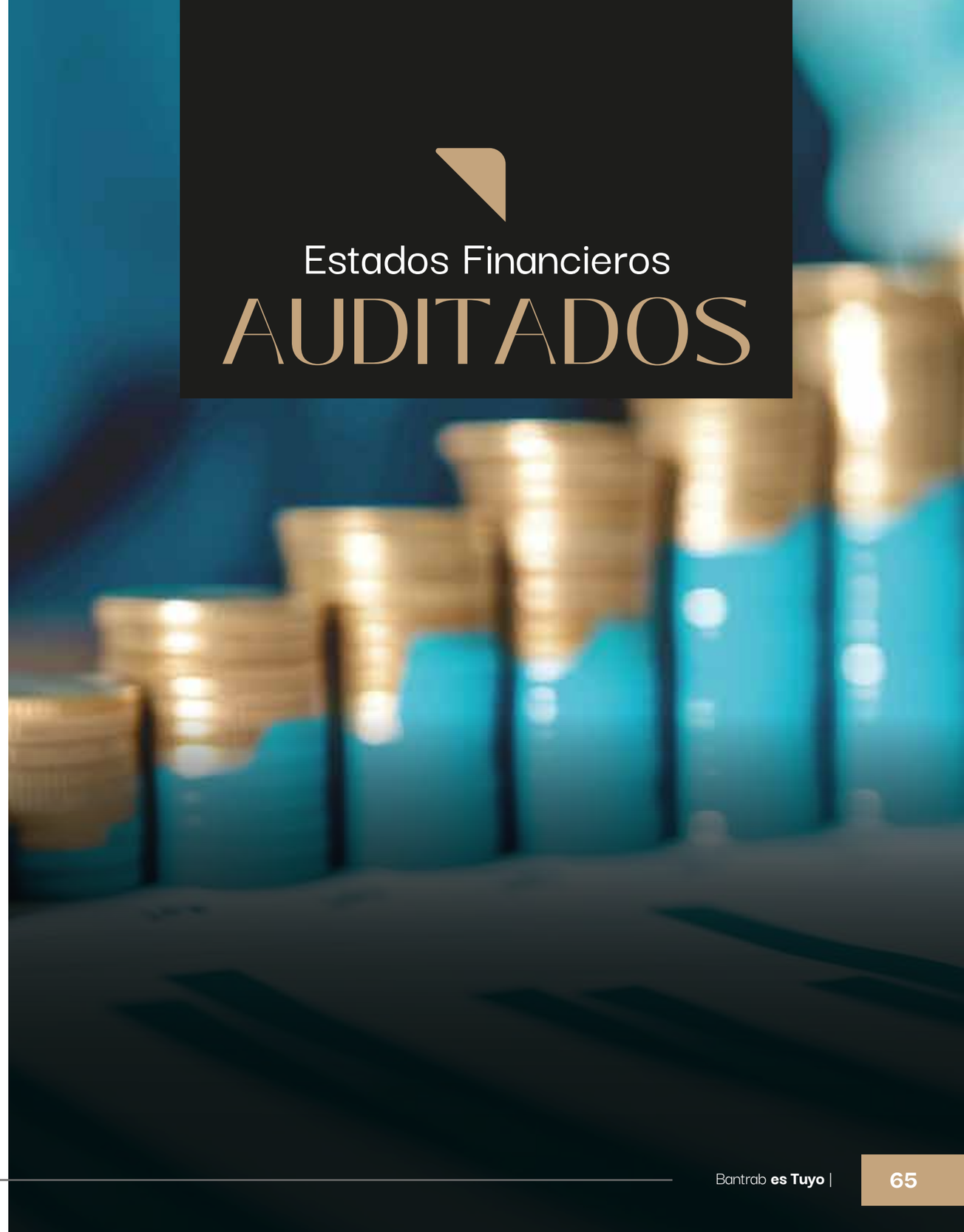



## Moody´s Local

Asigna una nota AA.gt con perspectiva estable a nivel local, tomando en cuenta el desempeño intrínseco definido por la compañía, mostrando una calidad crediticia muy fuerte en comparación con otras entidades locales.

## Pacific Credit Rating

Otorgó una nota AA+ con perspectiva estable a nivel local, subrayando el perfil financiero sano y la calidad de la cartera crediticia.





Klynveld Peat Marwick Goerdeler, S.A.
Contadores Públicos y Auditores
Apartado Postal 1020
Guatemala, C.A.

# Informe de los Auditores Independientes

## A los Accionistas de Banco de los Trabajadores:

***Opinión***

Hemos auditado los estados financieros de Banco de los Trabajadores (en adelante el "Banco"), los cuales comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2025 y los estados de resultados, de movimiento del capital contable y de flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros, numeradas de la 1 a la 36 que incluyen un resumen de las políticas contables significativas. Estos estados financieros han sido preparados por la administración del Banco de acuerdo con el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos emitido por la Junta Monetaria.

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de Banco de los Trabajadores al 31 de diciembre de 2025, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos emitido por la Junta Monetaria de la República de Guatemala, según se describe en las notas 2 y 3 a los estados financieros.

***Base para la Opinión***

Efectuamos nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *"Responsabilidades de los Auditores en la Auditoría de los Estados Financieros"* de nuestro informe. Somos independientes del Banco de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) junto con los requerimientos de ética aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en Guatemala y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

***Asunto de Énfasis***

Dirigimos la atención a las notas 2 y 3 a los estados financieros que describen la base contable utilizada en la preparación de los mismos. Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con la base de contabilidad establecida en el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos, la cual difiere en algunos aspectos de las Normas Internacionales de Información Financiera, como se indica en la nota 36. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con este asunto.

(Continúa)

Klynveld Peat Marwick Goerdeler, S.A. una sociedad anónima guatemalteca y firma miembro de la organización mundial de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía.

***Responsabilidades de la Administración y de los Responsables del Gobierno de la Entidad en Relación con los Estados Financieros***

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos emitido por la Junta Monetaria, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Banco para continuar como negocio en marcha, revelando según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando el principio contable de negocio en marcha, excepto si la administración tiene intención de liquidar el Banco o de cesar sus operaciones, o bien no tenga otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Banco.

***Responsabilidades de los Auditores en la Auditoría de los Estados Financieros***

Nuestros objetivos son obtener seguridad razonable de si los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado, detecte siempre una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman con base en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

(Continúa)



- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Banco.

- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración del principio contable de negocio en marcha, y con base en la evidencia de auditoría obtenida concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Banco para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Banco deje de ser un negocio en marcha.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de manera que logren la presentación razonable.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identifiquemos en el transcurso de nuestra auditoría.



Lic. Vilma Monroy
Colegiado No. CPA – 231

Guatemala, 23 de enero de 2026

## Balances Generales

*Al 31 de diciembre de 2025 y 2024*
*(Cifras expresadas en quetzales)*

| | 2025<br>Q | 2024<br>Q |
|---|---|---|
| **Activo** | | |
| Disponibilidades (nota 4) | 5,424,019,901 | 5,131,258,337 |
| Inversiones, neto (nota 5) | 9,309,056,065 | 8,452,039,771 |
| Cartera de créditos, neto (nota 6) | 29,253,480,222 | 27,649,846,948 |
| Productos financieros por cobrar (nota 7) | 556,186,074 | 527,999,707 |
| Cuentas por cobrar, neto (nota 8) | 54,296,195 | 65,151,258 |
| Bienes realizables, neto (nota 9) | 18,722,257 | 15,293,895 |
| Inversiones permanentes, neto (nota 10) | 73,935,672 | 73,935,672 |
| Otras inversiones (nota 11) | 76,645,100 | 77,062,500 |
| Inmuebles y muebles, neto (nota 12) | 376,940,180 | 360,039,570 |
| Cargos diferidos, neto (nota 13) | 273,036,655 | 253,478,649 |
| | 45,416,318,321 | 42,606,106,307 |
| **Pasivo, Otras Cuentas Acreedoras y Capital Contable** | | |
| Obligaciones depositarias (nota 14) | 35,310,493,873 | 33,293,161,143 |
| Gastos financieros por pagar (nota 15) | 20,830,641 | 13,571,991 |
| Cuentas por pagar (nota 16) | 1,336,918,157 | 1,398,918,957 |
| Provisiones (nota 17) | 146,361,477 | 138,063,055 |
| Créditos diferidos (nota 18) | 508,543,411 | 455,508,240 |
| Total pasivo | 37,323,147,559 | 35,299,223,386 |
| Otras cuentas acreedoras (nota 19) | 479,907,069 | 438,708,038 |
| Total pasivo y otras cuentas acreedoras | 37,803,054,628 | 35,737,931,424 |
| Capital contable (notas 20 y 21) | 7,613,263,693 | 6,868,174,883 |
| Compromisos y contingencias (nota 32) | | |
| | 45,416,318,321 | 42,606,106,307 |
| Contingencias, compromisos, otras responsabilidades y cuentas de orden (nota 29) | 38,714,563,055 | 35,937,110,472 |

Véanse notas que acompañan a los estados financieros.



## Estados de Resultados

*Años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024*
*(Cifras expresadas en quetzales)*

| | 2025<br>Q | 2024<br>Q |
|---|---|---|
| Productos financieros (nota 22) | 5,822,717,002 | 5,518,599,589 |
| Gastos financieros (nota 22) | (2,267,052,855) | (2,097,726,959) |
| Margen por inversión | 3,555,664,147 | 3,420,872,630 |
| Productos por servicios (nota 23) | 104,453,932 | 83,339,729 |
| Gastos por servicios (nota 23) | (80,283,988) | (74,766,860) |
| Margen por servicios | 24,169,944 | 8,572,869 |
| Otros productos y gastos de operación, neto (nota 24): | | |
| Otros productos de operación | 101,290,383 | 103,760,166 |
| Cuentas incobrables y de dudosa recuperación (nota 6) | (1,138,898,399) | (1,092,811,843) |
| Otros gastos de operación | (5[illegible],410) | (11,558,703) |
| Margen [illegible] y | [illegible] | (1,000,610,380) |
| Margen operacional bruto | 2,536,930,656 | 2,428,835,119 |
| Gastos de administración (nota 25) | (1,884,401,017) | (1,758,941,586) |
| Margen operacional neto | 652,529,639 | 669,893,533 |
| Productos y gastos extraordinarios, neto (nota 26) | 162,139,909 | 117,419,862 |
| Productos y gastos de ejercicios anteriores, neto (nota 27) | 17,142,737 | (1,350,720) |
| Ganancia bruta | 831,812,285 | 785,962,675 |
| Impuesto sobre la renta (nota 28) | (81,738,260) | (78,839,632) |
| Ganancia neta | 750,074,025 | 707,123,043 |

Véanse notas que acompañan a los estados financieros.

CONSOLIDADO
Balances Generales
Memoria

# Estados de Movimiento del Capital Contable

*Años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024*
*(Cifras expresadas en quetzales)*

| | 2025<br>Q | 2024<br>Q |
|---|---|---|
| Capital contable: | | |
| Capital pagado (nota 20) | | |
| Acciones comunes: | | |
| Saldo al inicio del año | 42,247,050 | 42,248,840 |
| Incremento por emisión de acciones | 1,150 | 3,250 |
| Decremento por cancelación de acciones | (4,220) | (5,040) |
| Saldo al final del año | 42,243,980 | 42,247,050 |
| Acciones preferentes: | | |
| Saldo al inicio y al final del año | 157,582,290 | 157,582,290 |
| Aportaciones permanentes | | |
| Saldo al inicio y al final del año | 8,011 | 8,011 |
| Reservas de capital: | | |
| Reserva legal (nota 3m): | | |
| Saldo al inicio del año | 371,028,368 | 327,108,195 |
| Traslado de resultados de ejercicios anteriores | 35,356,152 | 43,920,173 |
| Saldo al final del año | 406,384,520 | 371,028,368 |
| Reserva para eventualidades (nota 21): | | |
| Saldo al inicio del año | 1,223,531,262 | 1,057,175,055 |
| Traslado de resultados de ejercicios anteriores | 192,537,747 | 321,803,445 |
| Restitución por recuperación de créditos cancelados contra reserva | 2,085,475 | 6,134,682 |
| Traslado a provisiones dinámicas | (76,988,810) | (161,581,920) |
| Saldo al final del año | 1,341,165,674 | 1,223,531,262 |
| Otras reservas (nota 21): | | |
| Saldo al inicio del año | 4,197,952,666 | 3,715,185,043 |
| Traslado de resultados de ejercicios anteriores | 449,254,743 | 482,705,168 |
| Traslado por dividendos correspondientes a la participación accionaria del Estado de Guatemala | 75,000 | 75,000 |
| Decremento por pago de dividendos de ejercicios anteriores | (4,612) | (12,545) |
| Saldo al final del año | 4,647,277,797 | 4,197,952,666 |
| Van | 6,594,662,272 | 5,992,349,647 |

(Continúa)

*Banco de los Trabajadores*

# Estados de Movimiento del Capital Contable

| | 2025<br>Q | 2024<br>Q |
|---|---|---|
| Vienen | 6,594,662,272 | 5,992,349,647 |
| Revaluación de activos: | | |
| Saldo al inicio del año | 23,008,733 | 27,015,296 |
| Revaluación de activos (nota 12) | 1,847,017 | - |
| Depreciación del año (nota 12) | (3,567,255) | (4,006,563) |
| Saldo al final del año | 21,288,495 | 23,008,733 |
| Ganancias o pérdidas por cambios en el valor de mercado de las inversiones disponibles para la venta: | | |
| Saldo al inicio del año | (15,888,460) | (8,587,006) |
| Movimiento neto del año | 24,556,631 | (7,301,454) |
| Saldo al final del año | 8,668,171 | (15,888,460) |
| Provisiones dinámicas (nota 21): | | |
| Saldo al inicio del año | 161,581,920 | - |
| Traslado de reserva para eventualidades | 76,988,810 | 161,581,920 |
| Saldo al final del año | 238,570,730 | 161,581,920 |
| Resultados de ejercicios anteriores: | | |
| Saldo al inicio del año | 707,123,043 | 878,403,455 |
| Ganancia neta | 750,074,025 | 707,123,043 |
| | 1,457,197,068 | 1,585,526,498 |
| Menos: | | |
| Traslado a otras reservas | (449,254,743) | (482,705,168) |
| Traslado a reserva para eventualidades | (192,537,747) | (321,803,445) |
| Traslado a reserva legal | (35,356,152) | (43,920,173) |
| Dividendos decretados (nota 21) | (29,974,401) | (29,974,669) |
| | (707,123,043) | (878,403,455) |
| Saldo al final del año | 750,074,025 | 707,123,043 |
| Total capital contable | 7,613,263,693 | 6,868,174,883 |

Véanse notas que acompañan a los estados financieros.

## Estados de Flujo de Efectivo

*Años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024*
*(Cifras expresadas en quetzales)*

| | 2025<br>Q | 2024<br>Q |
|---|---|---|
| Flujo de efectivo de las actividades de operación: | | |
| Cobro por intereses | 5,424,693,294 | 5,130,997,106 |
| Cobro por comisiones | 346,187,845 | 276,111,050 |
| Cobro por servicios | 104,453,932 | 83,339,729 |
| Pago por intereses | (2,166,147,088) | (2,012,362,082) |
| Pago por servicios | (81,734,743) | (75,787,490) |
| Pago por gastos de administración | (1,669,696,778) | (1,490,790,877) |
| Ganancia o pérdida cambiaria, neta | 5,076,023 | 4,910,879 |
| Inversiones en valores: | | |
| Ingreso por desinversión | 35,342,846,969 | 29,599,035,567 |
| Egreso por inversión | (35,922,132,581) | (29,521,501,915) |
| Cartera de créditos: | | |
| Ingreso por amortizaciones | 5,829,089,298 | 5,273,245,586 |
| Egreso por desembolsos | (5,859,936,705) | (5,795,645,466) |
| Obligaciones depositarias: | | |
| Ingreso por captaciones | 19,318,152,463 | 16,543,254,659 |
| Egreso por retiro de depósitos | (16,389,674,005) | (15,645,000,708) |
| Venta de bienes realizables | 2,798,418 | 4,471,770 |
| Impuesto sobre la renta pagado | (36,418,319) | (129,499,912) |
| Otros ingresos y egresos de operación (neto) | (2,832,329,423) | (2,649,313,305) |
| Flujo neto de efectivo de las actividades de operación | 1,415,228,600 | (404,535,409) |
| Flujo de efectivo de las actividades de inversión: | | |
| Dividendos recibidos | 92,689,234 | 96,498,684 |
| Ingreso por venta de inmuebles y muebles | 23,600 | 20,500 |
| Egreso por compra de inmuebles y muebles | (88,023,860) | (64,090,616) |
| Flujo neto de efectivo procedente de las actividades de inversión | 4,688,974 | 32,428,568 |
| Van | 1,419,917,574 | (372,106,841) |

(Continúa)





## Estados de Flujo de Efectivo

| | 2025<br>Q | 2024<br>Q |
|---|---|---|
| Vienen | 1,419,917,574 | (372,106,841) |
| Flujo de efectivo de las actividades de financiación: | | |
| Otros egresos de financiación (nota 16 (b)) | (187,390,350) | - |
| Pago de dividendos | (2,225,896) | (2,793,676) |
| Cancelación de acciones | (4,220) | (5,040) |
| Flujo neto de efectivo usado en actividades de financiación | (189,620,466) | (2,798,716) |
| Aumento (disminución) neto de disponibilidades y equivalentes de efectivo | 1,230,297,108 | (374,905,557) |
| Disponibilidades y equivalentes de efectivo al inicio del año | 5,941,769,558 | 6,316,675,115 |
| Disponibilidades y equivalentes de efectivo al final del año | 7,172,066,666 | 5,941,769,558 |

**Información Complementaria**

La siguiente es la integración de las disponibilidades y equivalentes de efectivo:

| | 31de diciembre<br>2025<br>Q | 2024<br>Q |
|---|---|---|
| Disponibilidades (nota 4) | 5,424,019,901 | 5,131,258,337 |
| Inversiones (nota 5) | 1,748,046,765 | 810,511,221 |
| | 7,172,066,666 | 5,941,769,558 |

Véanse notas que acompañan a los estados financieros.





## Información de estados financieros

# Del Grupo Financiero de los Trabajadores

# Balance General
# CONSOLIDADO

## Balance General

Cifras en millones de Quetzales

| | Dic-24 | Dic-25 | Absoluta | Relativa |
|---|---|---|---|---|
| **Activo** | **42,965** | **45,813** | **2,848** | **7%** |
| Disponibilidades | 5,136 | 5,431 | 295 | 6% |
| Inversiones | 8,779 | 9,651 | 872 | 10% |
| Cartera de Créditos | 27,650 | 29,253 | 1,603 | 6% |
| Otros Activos | 1,400 | 1,478 | 78 | 6% |
| **Pasivos** | **35,946** | **38,065** | **2,119** | **6%** |
| Obligaciones Depositarias | 33,255 | 35,273 | 2,018 | 6% |
| Otros Pasivos | 2,691 | 2,792 | 101 | 4% |
| **Capital** | **7,019** | **7,748** | **729** | **10%** |

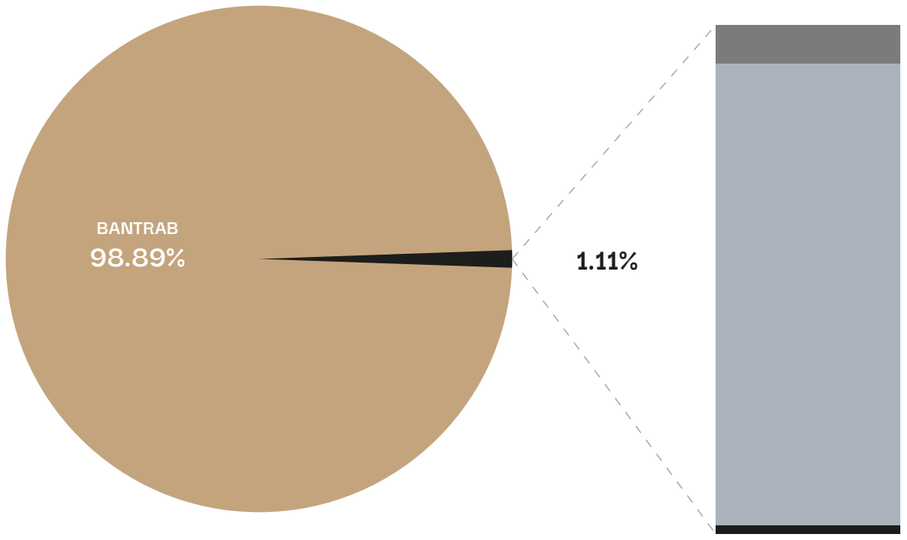
# Estado de Resultados
# CONSOLIDADO

## Estado de Resultados

Cifras en millones de Quetzales

| | DIC-24 | DIC-25 | Variación | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Absoluta | Relativa |
| Productos Financieros y Servicios | 5,828 | 6,164 | 336 | 6% |
| Gastos Financieros y de Servicios | 2,251 | 2,480 | 229 | 10% |
| **Margen de Intermediación y Servicios** | **3,577** | **3,684** | **107** | **3%** |
| **Otros Productos y Gastos de Operación** | **(1,070)** | **(1,106)** | **(36)** | **3%** |
| Otros Productos de Operación | 40 | 45 | 5 | 13% |
| Gastos por Servicios de Operación | (1,110) | (1,151) | (41) | 4% |
| **Margen Operacional Bruto** | **2,507** | **2,578** | **71** | **3%** |
| Gastos de Administración | (1,791) | (1,926) | (135) | 8% |
| **Margen Operacional Neto** | **716** | **652** | **(64)** | **-9%** |
| Productos y Gastos Extraordinarios | 118 | 163 | 45 | 38% |
| Productos y Gastos de Ejercicios Anteriores | (2) | 18 | 20 | -1K% |
| **Ganancia (Pérdida) Bruta** | **832** | **833** | **1** | **0%** |
| Impuestos Sobre la Renta | (109) | (100) | 9 | -8% |
| **Resultado Neto** | **723** | **733** | **10** | **1%** |

## **Participación de activos**
por empresas que conforman
# el Grupo Financiero

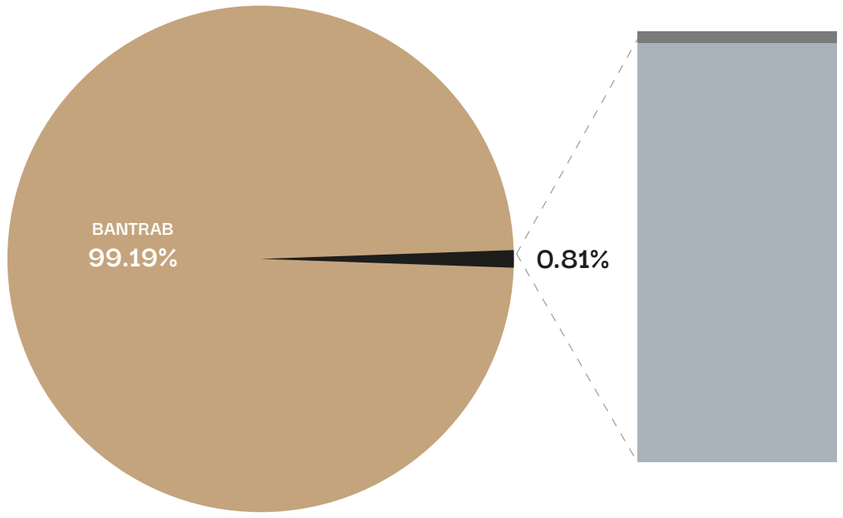



ASTRAB
0.96%

FINTRAB
0.13%

CASA DE BOLSA
0.02%

## **Participación de pasivos**
por empresas que conforman
# el Grupo Financiero

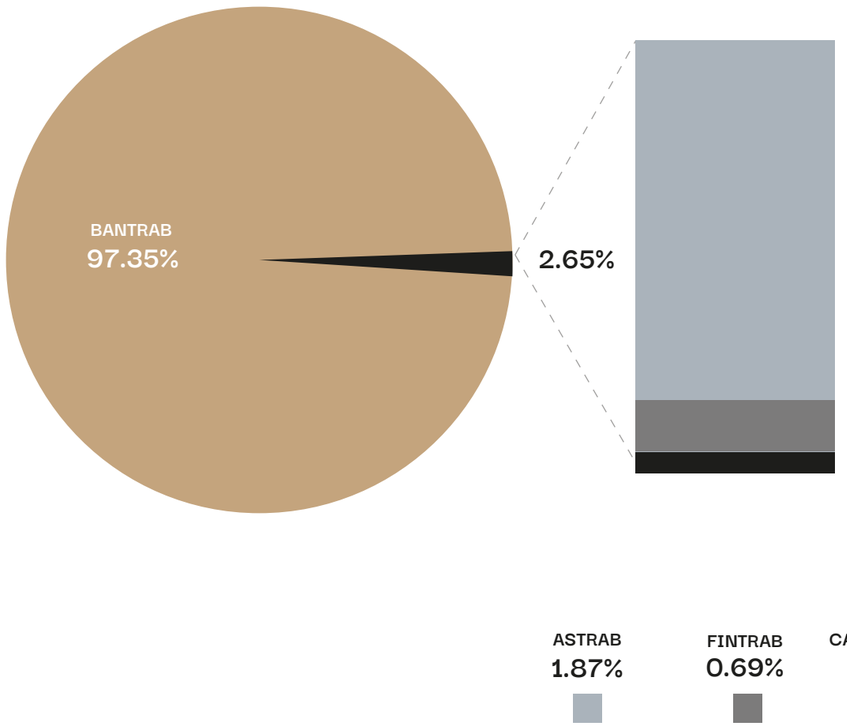



ASTRAB
0.79%

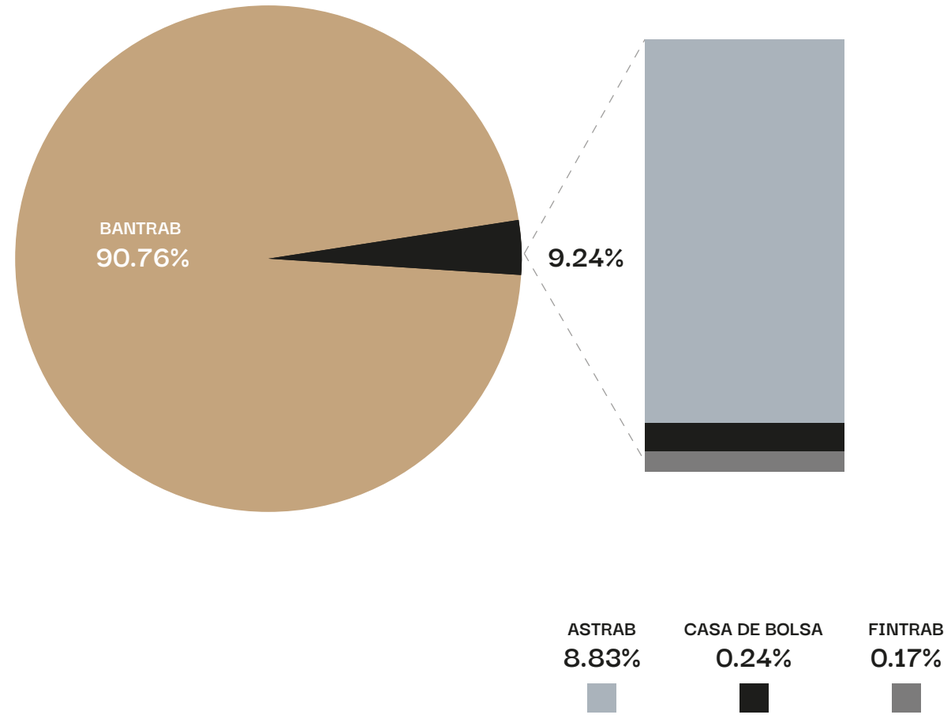
FINTRAB
0.02%

CASA DE BOLSA
0.00%

## **Participación de capital**
por empresas que conforman
# el Grupo Financiero




## **Participación de la Utilidad Bruta**
por empresas que conforman
# el Grupo Financiero





# LA RUTA DEL BIENESTAR

La Ruta del Bienestar no nació como un producto financiero, sino de escuchar y comprender la realidad de personas trabajadoras con proyectos y sueños claros, que muchas veces se ven limitados por una carga financiera que afecta su tranquilidad y su futuro.

Desde el inicio, el principio fue claro: el acceso es para todos. Hoy, más de 177,802 personas han encontrado acompañamiento a través de este programa, recibiendo en promedio más de 2.1 soluciones financieras que les han permitido recuperar liquidez, ordenar sus compromisos y volver a sentir tranquilidad. Detrás de cada cifra hay una historia de esfuerzo y un nuevo comienzo.

Cada persona es distinta y merece una atención responsable, cercana y humana. Por ello, acompañamos a nuestros clientes en distintos momentos de su vida, construyendo soluciones ajustadas a su realidad y cuidando siempre su estabilidad financiera.

El apoyo promedio brindado es cercano a los Q32 mil, enfocado principalmente en fortalecer la liquidez y reorganizar compromisos. A través del control financiero, se consolidan deudas y se reduce la cantidad de productos activos. En escenarios de mayor presión económica, algunas personas logran integrar hasta cuatro productos financieros de alto costo, provenientes de hasta tres instituciones, con montos promedio cercanos a los Q85,000, reduciendo no solo la complejidad financiera, sino también la carga emocional.

El acceso a condiciones más favorables ha permitido que las personas paguen en promedio un 27% menos por el costo del financiamiento. Esta mejora se traduce en cuotas más accesibles y mayor estabilidad para el hogar. La consolidación ha generado una reducción promedio del 14.69% en la cuota mensual, equivalente a una liberación aproximada de Q1,225, beneficio que ya han experimentado más de 79,523 personas.

Este avance abre una nueva etapa: el ahorro. Actualmente, 51,496 familias han iniciado una cultura de ahorro, fortaleciendo su seguridad financiera a largo plazo y alcanzando aproximadamente al 29% de las personas atendidas por el programa Bienestar.

La Ruta del Bienestar también impulsa la educación financiera mediante espacios de orientación, charlas, Banconsejos y Guate Aprende, promoviendo decisiones informadas y sostenibles, siempre bajo un principio esencial: proteger el valor del trabajo y no afectar la estabilidad laboral.

Hoy, la Ruta del Bienestar representa confianza, tranquilidad y oportunidades reales para miles de familias, y refleja una visión de servicio construida con compromiso humano y trabajo constante.

| | |
|---|---|
| **177,802** | **personas acompañadas** |
| **27%** | **menos en costo de financiamiento** |
| **14.69%** | **menos en cuota mensual** |
| **79,523** | **personas con alivio financiero** |
| **51,496** | **familias ahorrando** |

La historia
**de Ester**



# Una jubilación para vivir tranquila

64 años, jubilada

Ester trabajó toda su vida para disfrutar de su retiro. Sin embargo, al jubilarse, su pensión de Q6,500 empezó a diluirse entre ayudas a sus nietos, tratamientos médicos y reparaciones del hogar. Lo que comenzó como un manejo prudente se convirtió en una bola de nieve: llegó a destinar Q78 de cada Q100 de su pensión solo para pagar cuotas. “Me sentía vulnerable, la pensión que debía darme paz se volvió una carga”, confiesa.

En 2025, a través del Programa Bienestar, Ester consolidó sus deudas. Ajustó su cuota a su realidad actual y recibió asesoría para administrar su presupuesto. Hoy destina menos de la mitad de sus ingresos al pago de deuda y ha vuelto a disfrutar de sus nietos y de su tiempo con serenidad.

La historia
**de Pedro**




# Proteger a quien nos protege

35 años, agente de Policía

Pedro soñaba con dar estabilidad a su esposa y sus dos hijos. Con un salario de Q8,000 y turnos extenuantes, buscó mejorar su vida: una moto para transportarse, luego una casa, después tarjetas para gastos escolares. En pocos años, el sueño se tornó pesadilla: su relación cuota-ingreso subió al 81%. Solo le quedaban Q19 de cada Q100 para vivir. El estrés le quitaba el sueño y la energía para su exigente trabajo.

“A veces debía elegir entre pagar la luz o la medicina”, recuerda. Con Rescate Financiero, Pedro unificó sus créditos. Bajó su carga financiera al 51% y, gracias a BanConsejos, aprendió a priorizar. Pedro recuperó no solo su liquidez, sino la paz mental para seguir sirviendo al país y cuidando a su familia.

La historia
**de Claudia**

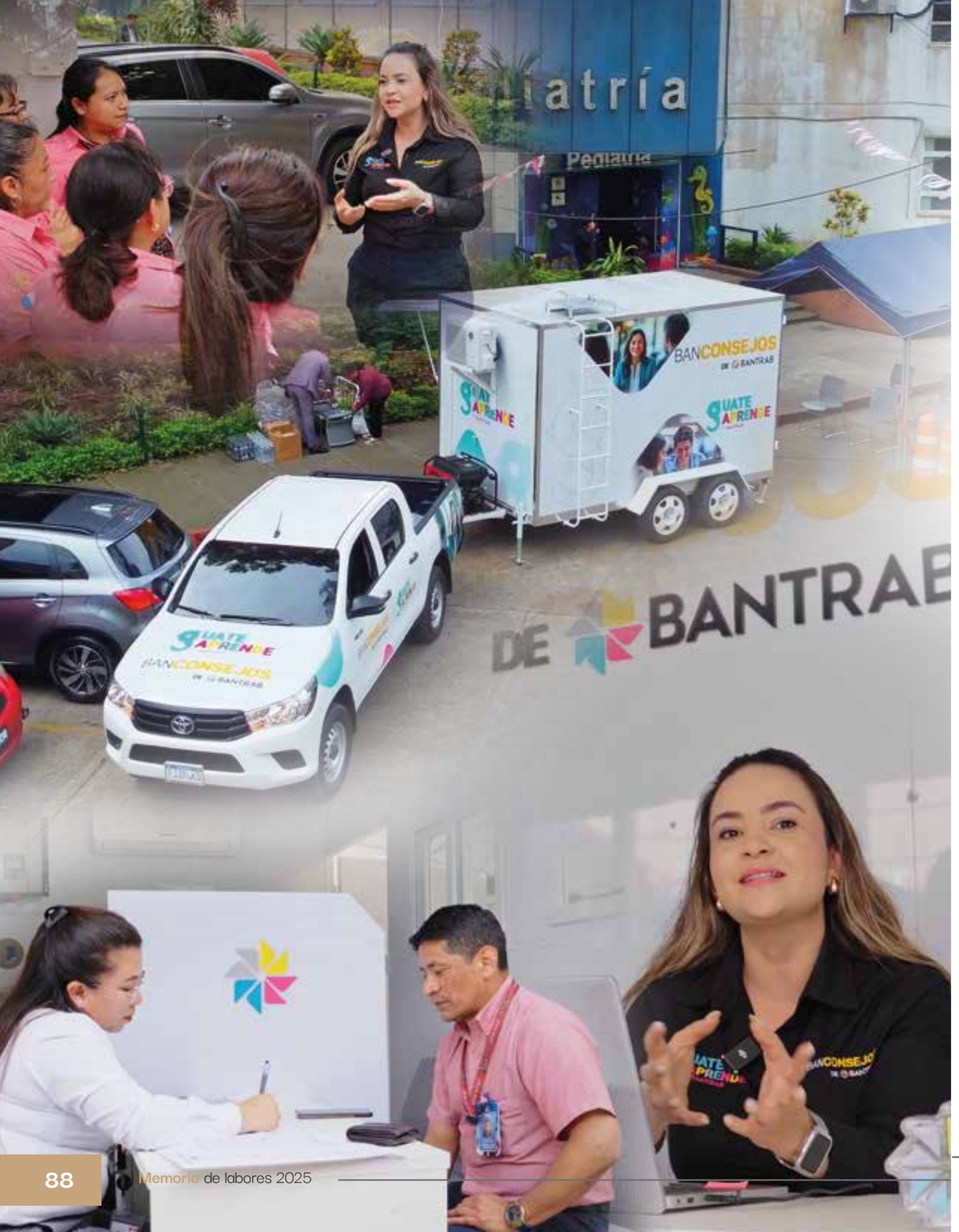


# Sanar la economía de quien cuida

43 años, enfermera

Claudia dedica su vida a cuidar a otros en un hospital público, pero sus propias finanzas enfermaron gravemente. Una emergencia médica de su esposo la obligó a usar tarjetas y extrafinanciamientos. Desesperada, recurrió a un prestamista informal, sumando una deuda de Q38 mil con intereses impagables. De cada Q100 que ganaba, Q79 ya tenían dueño. Solo pagaba mínimos y la angustia era su compañera diaria.

Bantrab escuchó su caso sin juzgar. A través del Programa Bienestar, Claudia consolidó todas sus deudas, formales e informales, en un solo crédito. Hoy destina Q50 de cada Q100 al pago, ha eliminado la deuda tóxica y, por primera vez en años, ha empezado a ahorrar para el futuro de sus hijos.




# Educación y prevención: BanConsejos y GuateAprende

BANCONSEJOS DE BANTRAB

GUATE APRENDE POR: BANTRAB

El alivio financiero debe ser sostenible. Por eso, acompañamos el crédito con educación. **BanConsejos** se ha consolidado como el primer programa gratuito de asesoría personalizada en finanzas personales del país. Hasta 2025, sus expertos han atendido a más de **18,400** personas en sesiones uno a uno y beneficiaron a más de **183,000** guatemaltecos con charlas preventivas. No solo resolvemos la crisis de hoy; enseñamos a tomar mejores decisiones para siempre.

Paralelamente, GuateAprende ofrece la herramienta más poderosa para el bienestar: oportunidades. Con más de **31,000 inscritos en 99 cursos y 6 especializaciones,** esta plataforma gratuita permite que nuestros clientes mejoren sus competencias laborales o emprendan nuevos negocios, atacando la raíz del problema financiero mediante la generación de mejores ingresos.

En Bantrab, la salud financiera no es un producto; es nuestra forma de decirles a los trabajadores: **"Tu esfuerzo vale, y tu futuro nos importa".**



Bienestar que abraza a

# TODA GUATEMALA



En Bantrab, entendemos que el verdadero desarrollo se mide en la calidad de vida de las personas. Nuestro compromiso con los trabajadores trasciende la relación bancaria tradicional; creemos en un bienestar integral que acompaña cada etapa de la vida, que reconoce el valor intrínseco de cada ser humano y que derriba las barreras que impiden el progreso.

A través de nuestros programas sociales, llevamos el propósito institucional a la práctica diaria: cuidamos a quienes construyeron el pasado, empoderamos a quienes sostienen el presente y formamos a quienes liderarán el futuro. Estas iniciativas son el corazón de nuestra responsabilidad como el Banco de los Trabajadores.

Bienestar

# MAYOR

Nuestros adultos mayores dedicaron sus mejores años a construir la Guatemala que tenemos hoy; ahora, es nuestro turno de cuidarlos. El programa Bienestar Mayor redefine el concepto de jubilación, alejándolo de la inactividad y acercándolo a la plenitud, mediante una atención integral que protege su patrimonio y fortalece su bienestar físico, emocional y social.

Bienestar Mayor fue creado para valorar y atender las necesidades de los adultos mayores, y opera a través de seis ejes complementarios que permiten acompañarlos de forma cercana y responsable en esta etapa de su vida:

**Asesoría:** orientación en finanzas personales, trámites de jubilación y salud preventiva, que permite tomar decisiones informadas y planificar el futuro con mayor tranquilidad.

**Salud:** consultas, asistencia médica y seguros contra accidentes, con un enfoque preventivo y de cuidado integral.

**Capacitación:** formación a través de BanConsejos y GuateAprende, con contenidos adaptados a las necesidades de los adultos mayores.

**Finanzas:** productos diseñados para esta etapa de vida, que incluyen préstamos, opciones de inversión, ahorro con tasa del 2%, ahorro progresivo con tasas de 5.5%, cuentas monetarias y seguros con cobertura hasta los 100 años.

**Inclusión:** promoción de la participación activa mediante 200 plazas de medio tiempo en Bantrab, una bolsa de empleo y programas de voluntariado.

**Afiliación social:** actividades que fortalecen el bienestar físico y emocional, como carreras, caminatas, baile y yoga, fomentando la integración y reduciendo el aislamiento.

BIENESTAR Mayor



## BT Tranquilo

Como parte de este enfoque integral, se lanzó BT Tranquilo, una iniciativa dirigida a empleados públicos próximos a jubilarse, diseñada para ayudarlos a organizar sus ingresos y cuidar su historial crediticio durante la transición hacia las Clases Pasivas del Estado. Este producto ofrece:

- Condiciones flexibles, como el pago de la primera cuota en el mes 13 y plazos de hasta 144 meses.
- Débito en nómina al momento de pasar a Clases Pasivas del Estado.



## Mujeres Líderes de
# BIENESTAR

Reconocemos el rol central de la mujer como multiplicadora de bienestar: cuando una mujer prospera, su familia y su comunidad también lo hacen. **Mujeres Líderes de Bienestar** es más que un programa de financiamiento; es una plataforma de aceleración económica y social.

Este año, hemos seguido impulsando a emprendedoras, profesionales y jefas de hogar mediante formación empresarial, redes de networking y soluciones financieras con enfoque de género. Trabajamos para cerrar brechas, fomentar la autonomía económica y asegurar que las mujeres tengan las herramientas necesarias para transformar sus ideas en negocios sostenibles y su esfuerzo en legado.

## Guatemaltecos
# HECHOS DE VALOR

El esfuerzo de los guatemaltecos no conoce límites geográficos, y nuestro apoyo tampoco. **Guatemaltecos Hechos de Valor** es el abrazo institucional a los migrantes retornados, a los beneficiarios de remesas y a nuestros connacionales en el extranjero.

Entendemos que la migración es un viaje de sacrificio, por lo que les brindamos asesoría experta para que las remesas se conviertan en inversión productiva (vivienda, educación o negocios) y no solo en consumo. Además, facilitamos la bancarización y la reintegración económica de quienes regresan, valorando las habilidades adquiridas fuera y asegurando que el fruto de su trabajo lejos de casa se convierta en prosperidad aquí, en su tierra.



## Seguro por pérdida de empleo

# INVOLUNTARIO O INCAPACIDAD

Durante este año se incorporó un nuevo seguro como beneficio adicional para los clientes con créditos Bantrab. Este respaldo fue diseñado para brindar estabilidad y apoyo económico en situaciones que afectan la continuidad laboral o los ingresos personales.

El seguro permite que, en caso de pérdida involuntaria de empleo, incapacidad temporal o suspensión salarial por razones médicas, la aseguradora cubra hasta seis cuotas del crédito, evitando que el cliente enfrente una carga financiera adicional en momentos de vulnerabilidad.

Desde su implementación, se han presentado reclamos que representan aproximadamente Q4.7 millones en cuotas cubiertas por la aseguradora.

**Este beneficio genera un impacto positivo para el cliente al:**

- Reducir la presión financiera en momentos de desempleo, enfermedad, accidente o maternidad.
- Evitar el atraso en el pago del crédito, protegiendo su historial y fortaleciendo su relación con el banco.

# DEPORTE Y SALUD:

## bienestar que se construye en comunidad

En Bantrab concebimos el bienestar físico como un pilar fundamental del desarrollo humano y social. Impulsamos iniciativas deportivas y de salud que promueven hábitos de vida saludables, fortalecen valores y acompañan a los guatemaltecos en distintas etapas de su vida, con un enfoque preventivo, formativo y de largo plazo.

HOY Y SIEMPRE
SOLO CON LA NUESTRA

Desde 2022, Bantrab es patrocinador oficial de la Selección Nacional de Fútbol, una decisión alineada con nuestro propósito institucional y con la convicción de apoyar aquello que une al país y despierta sentido de pertenencia.

Este respaldo dio origen a la campaña Solo con la Nuestra, que acompañó de manera sostenida a los seleccionados nacionales, especialmente durante los procesos de eliminatoria mundialista, tanto en partidos disputados en Guatemala como en encuentros celebrados en Estados Unidos.

En 2025, el fútbol se consolidó como un eje de presencia y visibilidad de marca, reflejando una apuesta clara y congruente por una disciplina que conecta con amplios sectores de la población y que encarna valores como el esfuerzo, la disciplina, la perseverancia y el trabajo en equipo.

Como parte de este acompañamiento, Bantrab impulsó activaciones emblemáticas como La Chamusca del Año, en sus ediciones masculina y femenina, y desarrolló 2,477 actividades con patronos, fortaleciendo el vínculo entre deporte, comunidad y bienestar.










El compromiso de Bantrab con el fútbol trasciende el alto rendimiento. A través del programa La Cantera de Guate, respaldamos a 98 academias de fútbol distribuidas en los 22 departamentos del país, beneficiando a 10,828 niños y jóvenes en sus primeras etapas de formación deportiva.

Durante 2025, este programa permitió realizar 1,051 capacitaciones integrales, alcanzando a 163,026 personas, e impulsó 13 sesiones de transferencias de conocimientos, gracias a nuestra alianza con el Real Madrid. Esta iniciativa benefició directamente a 120 entrenadores y 200 niños y jóvenes.

Estas acciones fortalecen no solo las habilidades técnicas, sino también valores esenciales para la vida.



## Escuelas Socio Deportivas

El proyecto Escuelas Socio Deportivas integra la práctica deportiva con la promoción de hábitos saludables y la formación en educación financiera. En 2025, impactamos a 12 escuelas, beneficiando a más de 1,900 alumnos, quienes participaron en capacitaciones sobre ahorro, valor del dinero y toma de decisiones responsables.

Como parte del programa, se entregaron insumos deportivos (balones y uniformes) y se desarrollaron 73 capacitaciones financieras, beneficiando a más de 2,800 personas, consolidando un enfoque integral de bienestar desde edades tempranas.









## Alianza que genera

# CAPACIDADES Y DEJA HUELLA

La alianza entre Bantrab y el Real Madrid Club de Fútbol se construyó desde una visión de largo plazo orientada a la generación de valor, el aprendizaje y el desarrollo de capacidades en Guatemala. El primer contrato se firmó para el período comprendido entre junio de 2022 y junio de 2025 y, tras una evaluación integral de resultados, cumplimiento y alineación institucional, la alianza fue renovada, reafirmando la confianza mutua y la solidez de la relación.

Reconocido como una de las instituciones deportivas más importantes del mundo, el Real Madrid cuenta con una trayectoria centenaria y una cultura formativa basada en la excelencia, la disciplina y el trabajo en equipo. A través de esta alianza, su experiencia y conocimiento han sido compartidos con directores técnicos, entrenadores, preparadores físicos y equipos vinculados al fútbol formativo, así como con academias que trabajan con niños, niñas y jóvenes, contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema deportivo nacional.

La transferencia de conocimientos ha permitido elevar estándares, incorporar buenas prácticas y reforzar una visión integral del deporte, donde el desarrollo humano y la formación en valores son tan relevantes como el desempeño competitivo. Para Bantrab, esta alianza refleja su compromiso con iniciativas que dejan capacidades instaladas y generan impacto sostenible; para el Real Madrid, representa trabajar junto a una institución bancaria guatemalteca que comparte principios de responsabilidad, transparencia y vocación social.

Que una organización de alcance global confíe en Bantrab y renueve esta alianza constituye un logro institucional relevante, que confirma la credibilidad del banco, la seriedad de su gestión y su capacidad de construir relaciones estratégicas basadas en debida diligencia, coherencia y propósito compartido.

AHORRO REAL






# CICLISMO

En el ámbito del ciclismo, Bantrab reafirmó su compromiso con esta disciplina como promotora del bienestar físico y la salud mental. Durante el año, impulsamos más de 80 eventos, entre 20 carreras federadas, 56 carreras recreativas y 10 carreras de atletismo, además de actividades comunitarias y recreativas.

Entre los principales hitos destacan:

- 64° Vuelta a Guatemala
- 4° Vuelta Bantrab
- 23° Vuelta Femenina a Guatemala
- 2 bicitours de patronos
- Alianza con el Equipo de Ciclismo Decorabaños






# PREVENCIÓN Y SALUD

El eje de salud se consolidó en 2025 como un aliado preventivo para miles de familias guatemaltecas. Durante el año, beneficiamos a más de 25,000 personas en jornadas médicas y nutricionales, facilitando el acceso a consultas, diagnósticos y programas de bienestar.
Asimismo, desarrollamos capacitaciones integrales en temas de salud preventiva, buenos hábitos alimenticios, actividad física y educación financiera, reforzando la importancia de la prevención como base del bienestar.

**Alianza con Abbott contra la malnutrición infantil**

En 2025, Bantrab estableció una alianza estratégica con Abbott para prevenir la malnutrición infantil en Guatemala. Gracias a esta colaboración, se realizaron 42 capacitaciones en el uso de la cinta MUAC Z-score y se desarrollaron 13 activaciones conjuntas.

Como resultado, más de 3,000 niños fueron tamizados, y más de 10,000 niños vinculados a La Cantera de Guate forman parte del seguimiento nutricional, contribuyendo a la construcción de un modelo sostenible y replicable en otras comunidades.







# PIACE

El Programa Integral de Atención a Clientes Especiales (PIACE) fue creado para retribuir la confianza de quienes eligieron a Bantrab como su aliado financiero, ofreciéndoles beneficios exclusivos y un espacio donde encuentran bienestar integral. En 2022, abrimos la puerta de Centro PIACE Avenida Reforma y, en 2025, inauguramos PIACE Costa Sur, ampliando nuestro alcance hacia el interior del país.

Más allá de las ventajas en productos financieros, PIACE ofrece a sus miembros un acompañamiento en distintas dimensiones de la vida: actividades de salud ocupacional, cursos de formación y desarrollo, programas de educación financiera, conferencias, charlas, actividades sociales y recreativas, así como asistencia médica, psicológica y nutricional.

El programa también incluye descuentos en exámenes de laboratorio y servicios funerarios. Los miembros pueden disfrutar de las instalaciones de los centros PIACE, espacios diseñados para promover el bienestar integral.

Las cifras hablan por sí solas: más de 8,500 clientes forman parte de PIACE. En 2025, 13,256 personas participaron en más de 500 actividades recreativas, y 2,935 recibieron consultas de médico general, psicólogo y nutricionista.

PIACE representa el compromiso de Bantrab de ir más allá de lo transaccional, construyendo una relación de confianza y cuidado con quienes hacen posible esta institución.

## Encuentros que construyen
# CONFIANZA Y BIENESTAR

En 2025, Bantrab fortaleció su presencia en espacios de diálogo, foros y encuentros estratégicos, participando activamente en conversaciones que promueven la confianza, el desarrollo de capacidades y la construcción de un sistema financiero más humano.

Entre los espacios de incidencia en los que participamos destacan:

- **II Encuentro de Mujeres Empresarias de la Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción:** Carol Quirós, Suplente del Presidente de Junta Directiva, abordó el rol del liderazgo femenino, la inclusión y la generación de valor desde una visión estratégica y humana.
- **TEDx La Antigua:** Sergio Romano, Director Titular de Junta Directiva, reflexionó sobre la salud financiera como un pilar fundamental para el bienestar de las personas.
- **Skill Up Compliance:** Estuardo Gamalero, Director Titular de Junta Directiva, compartió el proceso de transformación iniciado en 2017 para fortalecer el Gobierno Corporativo de Bantrab y consolidarlo como referente de buenas prácticas.
- **República Summit – Libertad que transforma: mujer, empresa y familia:** Herbert Hernández, Director Titular de Junta Directiva, destacó el liderazgo femenino como un factor clave para impulsar el bienestar integral y la cultura organizacional, a través del programa Mujeres Líderes de Bienestar.
- **XX Congreso Industrial de la Cámara de la Industria:** José Antonio Roca, Gerente General de Bantrab, expuso la ética como una ventaja competitiva, subrayando su impacto en la confianza, la reputación y la sostenibilidad de las organizaciones.
- **XVIII Foro Iberoamericano de CentraRSE:** Iris Guerrero, Directora de Visión y Estrategia Digital, y Juan Pablo De León, Director de Gestión Humana, contribuyeron a la conversación regional sobre sostenibilidad, ética y gestión responsable del talento.
- **Foro de Ciberseguridad de la ABG:** Luis Cabrera, Director de Seguridad de la Información, resaltó la importancia de la gestión de riesgos tecnológicos y la protección de la información como pilares de la confianza institucional.

Estas participaciones reflejan nuestro compromiso con una banca con propósito, centrada en el bienestar integral y en la generación de valor para las personas y la sociedad. Además, fortalecen nuestra reputación corporativa y la relación con los principales actores del ecosistema empresarial y social.




60 años
BANTRAB
TU BIENESTAR ES NUESTRO TRABAJO

# SIEMPRE
## Decisiones para el futuro

Sostenibilidad y visión

# DE LARGO PLAZO




Hace seis décadas, un grupo de trabajadores soñó con una institución que los protegiera. Hoy, Bantrab enfrenta una pregunta igualmente trascendental: ¿cómo protegemos ese sueño para que siga vivo por siempre? Esta pregunta no es académica; es el corazón de cada decisión que tomamos.

En Bantrab, la sostenibilidad no es un concepto abstracto. Es una convicción práctica que se resume en una fórmula clara: **SOLIDEZ + TRANSPARENCIA = BIENESTAR**

La solidez financiera nos permite resistir ciclos, proteger el patrimonio de los trabajadores y asegurar la continuidad institucional. La transparencia garantiza reglas claras, decisiones comprensibles y confianza sostenida en el tiempo. Juntas, hacen posible el bienestar hoy y para las generaciones futuras.

El año 2025 fue un ejercicio de equilibrio responsable. En un entorno regulatorio más exigente, el banco fortaleció sus reservas conforme a nuevas disposiciones del ente regulador, destinando recursos significativos de capital para cumplir con estos requerimientos. Esta decisión implicó un ajuste financiero relevante, asumido con disciplina y visión de largo plazo.

Sin embargo, ese esfuerzo no significó renunciar al propósito. Aun en un contexto de mayores exigencias regulatorias, Bantrab mantuvo su compromiso con el bienestar de los trabajadores, protegiendo la estabilidad de la institución y asegurando la continuidad de los programas y soluciones que acompañan su vida financiera. Cumplir la norma y honrar el propósito no fueron caminos opuestos, sino decisiones complementarias.

La sostenibilidad institucional es el antídoto contra la tentación de las ganancias cortoplacistas. Bantrab ha elegido deliberadamente el camino de la prudencia. No porque sea conservador, sino porque solo una institución sólida, bien gobernada y transparente puede transformar vidas a escala.

Bantrab no puede comprometer su futuro por ventajas presentes. Somos una institución nacida de la fe colectiva, y esa fe nos obliga a actuar como guardianes vigilantes de lo que los trabajadores construyeron. Cuando hablamos de proteger la solvencia, no hablamos de avaricia corporativa, sino de integridad intergeneracional: la responsabilidad de cuidar hoy una institución que debe servir mañana.

La historia ofrece una lección clara. En los años sesenta, varios países latinoamericanos fundaron bancos con propósitos similares al nuestro. Algunos prosperaron, pero muchos desaparecieron como consecuencia de decisiones de corto plazo. Bantrab permanece de pie porque eligió un camino distinto: gobernanza sólida, transparencia institucional y decisiones orientadas a la sostenibilidad. Esa combinación es la que ha permitido construir una institución que no promete lo que no puede cumplir, sino que se compromete a durar y a servir con responsabilidad.



# EQUILIBRIO FINANCIERO Y SOCIAL

Nuestra hoja de ruta institucional, Bienestar Avanza 2030, es la brújula que orienta cada decisión estratégica hacia adelante. Esta estrategia no es un documento teórico; es un compromiso operativo que equilibra dos dimensiones fundamentales:

### Sostenibilidad financiera

La rentabilidad es el fundamento del propósito. Solo un banco rentable puede mantener su independencia, resistir crisis, capitalizar oportunidades y financiar programas sociales ambiciosos.

En 2025, Bantrab cerró con una utilidad de Q750 millones, ubicándose en el cuarto lugar del sistema bancario nacional por resultados. Esta solidez no es casual; es el fruto de decisiones disciplinadas tomadas año tras año y congruentes con nuestro propósito. Cada quetzal de ganancia se reinvierte estratégicamente: fortaleciendo el capital, mejorando infraestructura, e innovando en productos que democratizan el acceso financiero.

### Impacto social medible

La segunda dimensión es el impacto genuino. Buscamos crecer para servir a más familias, crear más empleo, financiar más educación y sueños. Hasta 2025, el Rescate Financiero consolidó más de 387,000 créditos, desembolsó Q17,316 millones y transformó las vidas de más de 148,000 personas que recuperaron su estabilidad financiera.

Estos números, traducidos a rostros reales, son la medida de nuestro éxito. La sostenibilidad social ocurre cuando los programas generan cambios permanentes en las personas, no dependencia temporal.

## Gobernanza como defensa de

# LA INTEGRIDAD INSTITUCIONAL

La verdadera prueba de una institución no son sus años, sino su capacidad de mantenerse fiel a sus principios bajo presión. En 2017, la Junta Directiva y la Administración fortalecieron la gobernanza, transparentaron la gestión, invirtieron en sistemas de control y devolvieron la voz a los accionistas. En 2018, cuando los trabajadores eligieron a una nueva Junta Directiva en asamblea, la democracia corporativa volvió a latir.

La gobernanza activa de hoy es lo que previene las crisis de mañana. Cuando accionistas, Junta Directiva y Administración actúan como un trío de pesos y contrapesos, la institución se fortalece. Esto es especialmente crítico cuando enfrentamos solicitudes legítimas pero insostenibles: es la gobernanza la que permite decir que no de forma responsable.







# Innovar para incluir y transformar

## Ecosistemas digitales

El futuro se encuentra en plataformas inteligentes que resuelven problemas reales. Bantrab entiende que la banca moderna debe ser invisible: debe estar donde el cliente trabaja, ahorra, compra, emprende y sueña, sin que tenga que viajar a una sucursal o llenar formularios complejos.

La transformación digital que iniciamos es un rediseño fundamental de cómo experimentamos la banca. En 2025, migramos nuestro almacén de datos institucional a la nube, integrando más de quince años de historia crediticia y diez años de información sobre productos pasivos. Esta arquitectura moderna, segura y escalable permite tomar decisiones en tiempo real, personalizar ofertas y responder a las necesidades de cada cliente como si fuéramos un banco diseñado específicamente para él.

## Los productos que hemos lanzado
# son la prueba tangible
## de este compromiso:



**Préstamo Digital**
Con el Préstamo Digital eliminamos la necesidad de acudir a una sucursal. Permitimos que nuestros clientes lo soliciten desde la banca móvil o la App Bantrab, con aprobación en minutos y desembolso en pocas horas. Lo lanzamos para un segmento de empleados del Estado en 2025 y trabajamos para ampliarlo, facilitando el acceso al crédito a personas en zonas rurales o con horarios laborales inflexibles.

**Ahorro Plazo Fijo Digital**
Ahora, desde nuestra App, las personas pueden ahorrar su dinero y hacerlo crecer de manera segura, simple y totalmente digital. Con la opción de invertir desde distintos montos y plazos a tasas competitivas, nuestros clientes construyen su patrimonio sin trámites presenciales ni procesos complicados.

**Billeteras digitales**
Integramos nuestros sistemas a las billeteras digitales de Google Pay y Apple Pay, ofreciendo una experiencia segura, eficiente y alienada a estándares internacionales. Con este esfuerzo ampliamos nuestra presencia en el ecosistema digital.

**Tarjetas de Débito Mastercard**
La incorporación de Mastercard a nuestras tarjetas de débito marca un avance estratégico que fortalece nuestra propuesta de valor y consolida el posicionamiento del banco en los ámbitos nacional e internacional.

## La red que
# multiplica
# el impacto

Bantrab reconoce una verdad fundamental: no podemos transformar el país solos. Las mejores soluciones emergen cuando instituciones con propósitos alineados colaboran. Por eso, hemos construido una red de alianzas que potencia nuestra capacidad de innovar e impactar:

**Alianzas académicas para talento e innovación**
A través de alianzas con los centros de emprendimiento de la Universidad del Valle de Guatemala (UVG) y la Universidad Rafael Landívar (URL), hemos desarrollado propuestas de negocio enfocadas en el futuro de la banca. Estas iniciativas buscan generar bienestar centrado en el cliente, explorando formas innovadoras de resolver retos latentes en Guatemala desde diversas perspectivas.
Este espacio ha permitido potenciar el talento de estudiantes, docentes y líderes de pensamiento, integrando miradas de jóvenes y adultos en torno a las necesidades de las personas y cómo desde la banca podemos contribuir. Reconociendo los aprendizajes de ediciones pasadas, hoy avanzamos con una estrategia más clara y con propósito, orientada a que el talento encuentre un impacto y proyección a futuro.

**Innovación tecnológica y cultura innovadora**
La alianza con Microsoft impulsa la creación de una cultura innovadora dentro de la organización, apalancada en el uso estratégico de herramientas tecnológicas de clase mundial. A través de esta colaboración, capacitamos a nuestro talento interno más innovador en el uso de inteligencia artificial, fomentando no solo el aprendizaje teórico, sino su aplicación práctica en proyectos reales.
Estas iniciativas han permitido desarrollar soluciones enfocadas en mejorar de forma inteligente la experiencia del cliente, optimizar la eficiencia operativa y llevar bienestar a más guatemaltecos. Es tecnología al servicio de las personas, innovación con propósito y talento que transforma.

**Preservación cultural y modernidad**
Una de nuestras alianzas más significativas es con la academia y el sector cultural, con el Museo Ixchel como guía técnico de un legado patrimonial vivo. Este proyecto conectó el conocimiento académico con la experiencia del museo y la relación directa con artesanos y artesanas textiles. Los estudiantes aprendieron el valor cultural del patrimonio y desarrollaron propuestas de negocio que fortalecen la economía de las comunidades, integrando educación financiera, puntos de venta y diseño centrado en bienestar. Es aprendizaje aplicado, tradición y modernidad con identidad guatemalteca.

**Integración gremial y cercanía con comunidades**
La alianza con la Cámara de Industria de Guatemala nos ha permitido conectar de forma directa con comunidades, mujeres trabajadoras y plazas de mercado, acercándonos a sus realidades y dinámicas económicas. Este vínculo nos ha ayudado a comprender mejor sus necesidades desde distintas perspectivas y a diseñar soluciones más relevantes y accesibles e inclusivas.
Más que una relación gremial, esta colaboración fortalece nuestro enfoque centrado en el cliente, integrando la escucha activa y el conocimiento de estos segmentos como pilares para generar inclusión financiera y bienestar sostenible.



# Talento joven como motor de transformación

Bantrab lanzó una iniciativa que resume nuestra apuesta por el futuro: Dmentes Bantrab. Este programa de innovación abierta convoca a jóvenes universitarios de toda Guatemala a cocrear soluciones para los desafíos reales de la banca moderna. Más de 200 estudiantes participaron en 2025, aportando ideas frescas, perspectivas diversas y un hambre de cambio que contagia a toda la organización.

¿Por qué Dmentes es más que un programa de innovación? Porque es inversión en futuros líderes. Los estudiantes que participan no solo generan ideas valiosas para Bantrab; adquieren una comprensión profunda de qué significa ser una institución financiera con propósito. Algunos de ellos trabajarán con nosotros, llevando esa mentalidad a cada rincón del banco. Otros fundarán startups, compartiendo esa visión a nuevos espacios del ecosistema. Pero todos regresarán a sus comunidades con una comprensión renovada de lo que es posible cuando la tecnología sirve al bienestar colectivo, no solo al lucro individual.

Dmentes también genera productos concretos. De las ideas presentadas, varias se han convertido en prototipos que están en pruebas piloto. El ciclo es claro: jóvenes aportan visión fresca → Bantrab invierte en desarrollarla → la institución se moderniza → el país accede a servicios financieros más innovadores.

## Una cultura orientada por datos y propósito

Para que la innovación no sea superficial, debe estar sostenida por una cultura organizacional transformada. En Bantrab, hemos construido una mentalidad donde las decisiones no se basan en intuición, sino en evidencia.

**Hub de información**
Nuestro almacén de datos integrado permite que más de 3,500 colaboradores accedan a análisis en tiempo real. Desde analistas de crédito hasta ejecutivos comerciales, todos operan con la misma base de verdad. Esto acelera decisiones, reduce conflictos y alinea a toda la organización hacia los mismos objetivos.

**Laboratorios colaborativos**
Contamos con 16 laboratorios analíticos donde equipos multidisciplinarios trabajan en experimentación continua. Estos espacios no son aislados; son nervios conectados con todas las áreas del banco. Un laboratorio del área comercial descubre un patrón de comportamiento del cliente y lo comparte con el área de riesgos, que a su vez lo integra a sus modelos de decisión. Es innovación que fluye y no queda confinada.

**Crecimiento comprobado**
Los números hablan. En 2025, las carteras productivas crecieron un 107%, por decisiones informadas y ejecución disciplinada. Este resultado es evidencia viva de que la cultura orientada a datos funciona.

Innovación tecnológica

# PARA EL BIENESTAR

**Transformación digital con humanidad**

La tecnología puede ser fría, impersonal, alienante. Bantrab rechaza esa visión. En 2025, iniciamos una Ruta Tecnológica diseñada para modernizar sin deshumanizar. Cada sistema nuevo, plataforma implementada, herramienta desarrollada, pasa por una pregunta crítica: ¿hace que la banca sea más humana o menos?

La migración a la nube de nuestro almacén de datos permite que nuestros colaboradores tengan información de forma más rápida y confiable para servir mejor a los clientes. Con infraestructura más robusta y ágil, hemos habilitado decenas de iniciativas de optimización bajo el modelo **OptimizaciónBT,** logrando que más de 400 procesos sean más rápidos, menos burocráticos y más accesibles.

Pero la modernidad no es solo velocidad. El **Expediente Digital del Cliente** ha eliminado papeles, pero mantenido la calidez. **La Base de Conocimiento Curada** es un repositorio inteligente donde el saber institucional no se pierde en carpetas olvidadas, sino que fluye y se actualiza continuamente, multiplicando la capacidad de cada colaborador.



# GOBERNANZA DE DATOS Y PRIVACIDAD



En 2025, Bantrab digitalizó 36,000 expedientes y 222,000 títulos de accionistas. Esta cantidad de datos es poder, pero también es responsabilidad. Hemos invertido en infraestructura de seguridad de clase mundial, cumplimiento regulatorio estricto y una **Política de Gestión Documental** alineada con estándares internacionales que privilegia la transparencia y el derecho a la privacidad.

Nuestros clientes y accionistas pueden estar seguros: su información está protegida no solo por tecnología de ciberseguridad, sino por una cultura institucional que entiende que la confianza es el activo más frágil y valioso que tenemos.

# TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LOS ACCIONISTAS

La innovación también democratiza la participación. A través de credenciales digitales para asambleas, canales de WhatsApp exclusivos para accionistas y un Contact Center especializado, hemos reducido barreras para que los trabajadores-accionistas participen en la vida de su banco. Un pequeño accionista en un lugar remoto puede ahora hacer preguntas y ser escuchado.

Esta democratización de la participación es una inversión en legitimidad. Un banco donde los dueños se sienten participantes y escuchados es un banco más resiliente.




# INNOVACIÓN CULTURAL

La verdadera innovación no es principalmente tecnológica; es cultural. Bantrab ha institucionalizado tres pilares que transforman cómo pensamos, decidimos e innovamos:

**Humanismo digital**
Cada innovación debe mejorar la vida de una persona real. No implementamos por implementar. Si un proceso digital hace que un cliente tenga que esperar más, aunque sea "más moderno", lo rechazamos. Humanismo significa eficiencia con propósito.

**Aprendizaje continuo**
Una organización que aprende constantemente es una que evolucionó sin perder su esencia. En Bantrab, el aprendizaje es sistemático: capacitación en nuevas tecnologías, seminarios sobre mejores prácticas, espacios para experimentación sin miedo al fracaso. Cada error es una lección documentada que fortalece la siguiente decisión.

**Gobernanza ética**
La tecnología es neutral, pero sus aplicaciones no. En cada decisión sobre IA, privacidad, automatización y datos, preguntamos: ¿es esto ético? ¿Respeta a las personas? ¿Fortalece la confianza? Si la respuesta es no, no lo implementamos, sin importar cuán eficiente sea.

# HACIA EL ECOSISTEMA DIGITAL COLABORATIVO

Bantrab no aspira a ser un banco cerrado que ofrece productos desde adentro hacia afuera. Aspira a ser un ecosistema digital colaborativo donde nuestras plataformas se integran con soluciones de socios estratégicos para acompañar a los trabajadores en cada etapa de sus vidas.

Imaginemos a un cliente Bantrab en 2030: María es emprendedora. Usa la plataforma de Bantrab para gestionar su tesorería, accede a crédito digital para invertir en su negocio, utiliza un asistente en finanzas personales para planificar, se conecta con mentores a través de alianzas de Bantrab con universidades, asegura su negocio con un clic desde la app, y participa en comunidades de emprendedores facilitadas por nuestro ecosistema. Toda esta experiencia es fluida, integrada, anticipatoria. No siente que está usando un banco; siente que está viviendo mejor. Este es nuestro destino si continuamos con integridad la ruta que hemos trazado.



# DECISIONES DE HOY QUE DEFINEN EL MAÑANA

Cada decisión que Bantrab toma hoy de inversión tecnológica, de alianzas, de valores culturales, es una inversión en el banco que servirá a trabajadores en 2040, 2050 y más allá. No sabemos exactamente cuáles serán los desafíos financieros de esos años, pero sabemos que una institución que cultiva innovación con propósito, que invierte en talento joven, que colabora abiertamente, que se compromete con la ética, estará lista para cualquier futuro que llegue.

En Bantrab, la innovación es la brújula estratégica con la que aseguramos que este banco siga siendo relevante, competitivo, sólido y tuyo: ayer, hoy y siempre.



# Nuestra esencia

## Una cultura que construye bienestar



### La confianza:

## EL ACTIVO MÁS IMPORTANTE

En la banca, el dinero facilita transacciones. Pero lo que verdaderamente distingue a una institución es la confianza que inspira. Nuestros clientes confían en Bantrab no solo para resguardar sus ahorros, sino también para otorgar crédito con reglas claras, condiciones justas y un comportamiento coherente a lo largo del tiempo. Confían en que la institución actuará con transparencia, no modificará arbitrariamente las condiciones pactadas y estará dispuesta a acompañarlos, incluso cuando enfrenten dificultades.

Esa confianza se construye todos los días, en cada interacción. Se fortalece cuando un ejecutivo atiende con profesionalismo y respeto; cuando las decisiones corporativas se toman con prudencia y visión de largo plazo; y cuando quienes trabajan en el banco saben que forman parte de una institución sólida, predecible y guiada por principios. La confianza también se expresa en la certeza de que, si alguna situación excepcional llegara a presentarse, existen canales formales, responsables y éticos para abordarla de manera adecuada.

Todo lo que hace Bantrab tiene un propósito claro: generar, cuidar y sostener la confianza que nos permite cumplir nuestra misión. Porque solo una institución confiable puede construir bienestar duradero para sus clientes, sus colaboradores y las generaciones futuras.

### Una institución

## SOSTENIDA POR SUS COLABORADORES

La promesa institucional de Bantrab se materializa en el trabajo cotidiano de sus colaboradores. Desde cada rol, son ellos quienes traducen los principios del banco en decisiones responsables, procesos claros y una atención coherente con el propósito que nos define. No se trata solo de cumplir procedimientos, sino de ejercer criterio, responsabilidad y vocación de servicio en cada interacción.

Cuando un ejecutivo privilegia la sostenibilidad de una operación por encima de un beneficio inmediato; cuando un colaborador mantiene una atención respetuosa y profesional incluso en contextos exigentes; o cuando un líder actúa con apego a los valores y a los canales establecidos ante situaciones excepcionales, la cultura institucional se pone en práctica.

Esa forma de trabajar se refleja hacia afuera. Una organización que cuida a su gente, invierte en su desarrollo, escucha y reconoce, fortalece equipos conscientes de su rol y del impacto de sus decisiones. De este modo, la cultura interna se convierte en un factor clave para construir relaciones consistentes, predecibles y alineadas con el bienestar de quienes confían en Bantrab.

El propósito

# QUE NOS GUÍA

Bantrab nació con un propósito claro y profundamente humano: creer en el valor de las personas y en el valor de su trabajo. Ese propósito no distingue jerarquías ni condiciones; nos recuerda que detrás de cada cliente, accionista o colaborador hay una historia de esfuerzo, aspiraciones y dignidad.

Nuestro propósito no se expresa solo en lo que hacemos, sino en cómo lo hacemos. Nos inspira a diseñar soluciones financieras responsables, a tomar decisiones prudentes y a actuar con coherencia, incluso cuando el camino más fácil sería otro. Nos exige pensar en el impacto de cada decisión, no solo en el resultado inmediato, sino en sus efectos en la vida de las personas y en el futuro de la institución.

Creer en el valor del trabajo implica acompañar a las personas a lo largo de su vida financiera, entendiendo que el bienestar no es uniforme ni lineal. Existen etapas de crecimiento, de estabilidad y también de dificultad. Nuestro propósito nos convoca a estar presentes en cada una de ellas, con reglas claras, trato respetuoso y una mirada de largo plazo.

Este propósito también orienta nuestra cultura interna. Da sentido al trabajo de quienes forman parte de Bantrab, conecta el esfuerzo individual con un proyecto colectivo y refuerza la convicción de que servir bien es una forma de honrar la confianza recibida. Nos recuerda por qué existimos, para quiénes existimos y qué tipo de institución queremos ser hoy y en el futuro: un banco sólido, humano y coherente con los valores que le dieron origen.

**Inclusión laboral**

# OPORTUNIDADES QUE DIGNIFICAN Y TRANSFORMAN

El trabajo es la fuente primaria de dignidad, autonomía y movilidad social. Sin embargo, somos conscientes de que el mercado laboral no siempre ofrece las mismas oportunidades para todos. Por ello, Bantrab impulsa una estrategia de inclusión laboral robusta y única en el sector financiero, diseñada para romper círculos de exclusión y valorar el talento por encima de cualquier etiqueta.

A través de **Mundo sin Barreras,** hemos transformado nuestra cultura organizacional para integrar a personas con discapacidad a nuestra fuerza laboral. No se trata de cuotas, sino de competencias. Hemos adaptado nuestros entornos físicos y digitales, y sensibilizado a nuestros equipos para garantizar que el desarrollo profesional de estos colaboradores sea pleno y equitativo. Al hacerlo, no solo cambiamos sus vidas, sino que nos enriquecemos con su perspectiva, resiliencia y talento. Actualmente, **20** alumnos del Instituto Neurológico de Guatemala con discapacidad intelectual y **dos** personas con discapacidad visual forman parte de nuestros equipos de Tecnología y Recursos Humanos.

Simultáneamente, abordamos uno de los desafíos más críticos del país: el desempleo juvenil. Con **Beca Mi Primer Empleo,** rompemos la paradoja de "no tener trabajo por falta de experiencia y no tener experiencia por falta de trabajo". Este programa, que desarrollamos en alianza con el Ministerio de Trabajo y Previsión Social, abre las puertas a jóvenes talentosos que buscan su primera oportunidad formal, ofreciéndoles un entorno de aprendizaje de primer nivel, mentoría constante y la posibilidad de iniciar una carrera bancaria sólida desde el primer día. Desde 2022, hemos beneficiado a **248 jóvenes,** brindándoles una oportunidad laboral en Bantrab.

Complementando este esfuerzo, nuestro **Convenio con el Ministerio de Educación** nos permite tender un puente entre la academia y la realidad empresarial. Facilitamos pasantías anuales para 20 estudiantes graduandos, permitiéndoles aplicar sus conocimientos en situaciones reales, desarrollar habilidades blandas clave y perder el miedo al entorno corporativo. Así, preparamos a las nuevas generaciones con herramientas prácticas para que su inserción en la vida productiva sea exitosa y sostenible.



UNA CULTURA

# BASADA EN TRES ELEMENTOS

## Integridad como norma, no excepción

En Bantrab, la integridad no es una aspiración abstracta, sino un principio que orienta la forma de trabajar y de tomar decisiones. Por eso, durante 2025 fortalecimos nuestras capacidades éticas a través del programa Héroes de Ética, certificando a colaboradores en principios y dilemas éticos aplicados a la gestión financiera. Asimismo, iniciamos el proceso de certificación bajo la norma ISO 37001 para prevención del soborno y avanzamos en certificaciones formales en Ética en los Negocios con el acompañamiento de GuateÍntegra, convencidos de que la ética debe ser verificable, consistente y sostenible en el tiempo.

Este enfoque implica estar preparados para actuar con rectitud ante cualquier situación que requiera criterio, responsabilidad y apego a los valores institucionales. Significa contar con personas formadas para anteponer el bienestar, la legalidad y la coherencia institucional por encima de beneficios inmediatos, y con estructuras que respaldan decisiones responsables incluso cuando estas implican mayor complejidad.

La solidez de Bantrab se explica no solo por sus sistemas de control, sino por una cultura donde la integridad guía la conducta cotidiana y refuerza la confianza en cada nivel de la organización.

## Empatía: escuchar para construir mejores decisiones

Creemos que una cultura sólida se construye escuchando. Por ello, implementamos herramientas como Qualtrics para conocer, de forma estructurada y continua, la experiencia del colaborador. Más que un sistema de medición, es una señal clara de apertura: la voz de quienes forman parte del banco aporta valor y contribuye a mejorar la forma en que operamos.

Esta escucha activa permite comprender el recorrido del colaborador, identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones más informadas y oportunas. Cuando las opiniones se analizan y se traducen en acciones concretas, se fortalece el sentido de pertenencia y se consolida una relación basada en respeto y corresponsabilidad.

A esto se suman espacios regulares de diálogo directo entre la Alta Dirección y los equipos, donde se explican decisiones, se comparten contextos y se atienden inquietudes. La claridad no siempre implica consenso, pero sí respeto. Un colaborador que entiende las razones detrás de una decisión se involucra con mayor compromiso y traslada esa actitud a cada interacción dentro y fuera del banco.

## Transparencia que da certeza

La transparencia es un pilar esencial de nuestra cultura organizacional. La Alta Dirección comparte de manera periódica información relevante sobre el desempeño, los retos y las decisiones estratégicas del banco, con el objetivo de generar entendimiento y alineación institucional.

Explicar el contexto detrás de los ajustes, los resultados o los desafíos permite que los colaboradores tengan una visión clara de dónde está la institución y hacia dónde se dirige. Esa claridad fortalece la confianza interna y facilita que cada persona oriente su trabajo con sentido y coherencia.

Más que comunicar hechos, buscamos construir comprensión. Porque cuando hay información clara, oportuna y honesta, se genera certeza. Y la certeza es un habilitador clave para una cultura responsable, madura y alineada con el propósito de Bantrab.




Galardón al Trabajador, como reconocimiento al esfuerzo y la excelencia.

## La cultura en acción

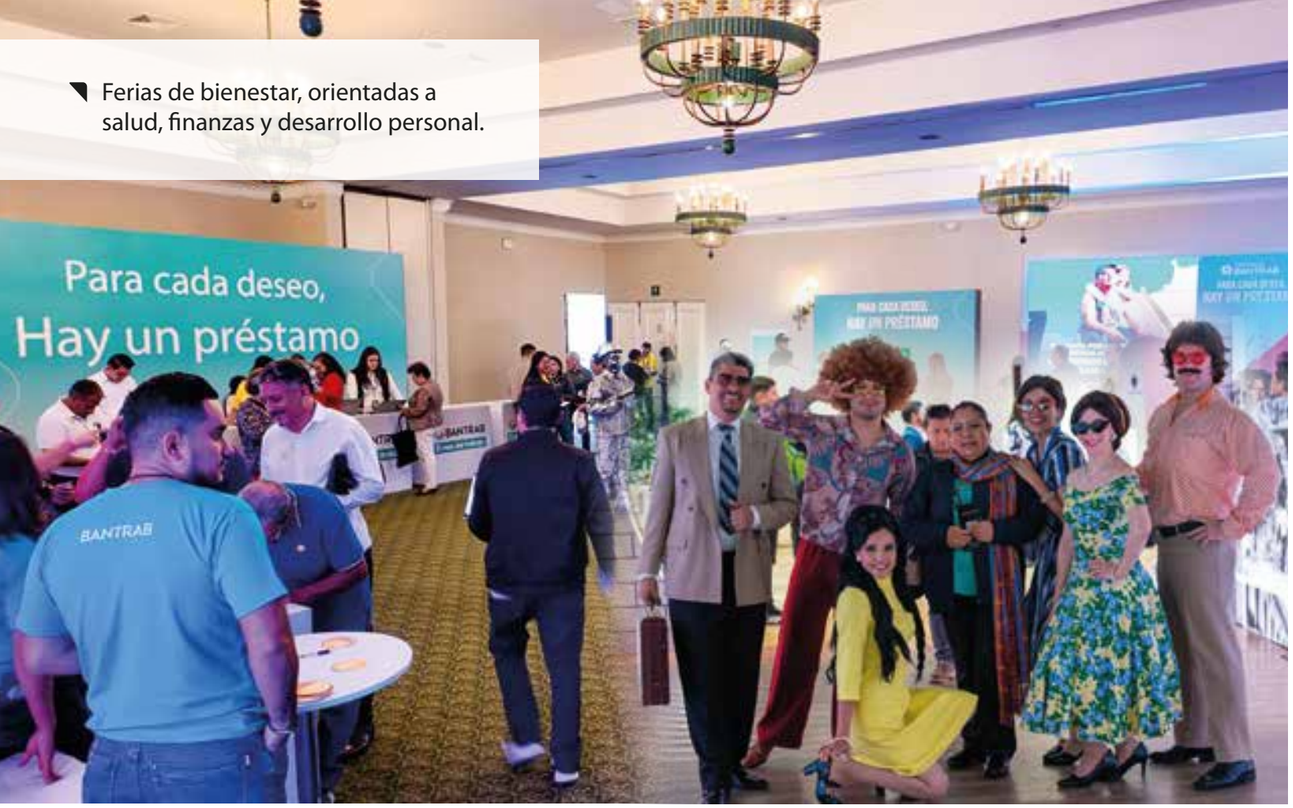
**El propósito de Bantrab no se limita a principios escritos; se expresa en espacios de encuentro, reconocimiento y cuidado. Durante 2025, impulsamos actividades que fortalecieron el sentido de pertenencia, promovieron el bienestar integral y celebraron el valor del trabajo. Estamos convencidos de que el bienestar se construye en comunidad.**



Desayunos conmemorativos por aniversarios, para celebrar la historia compartida.








Ferias de bienestar, orientadas a salud, finanzas y desarrollo personal.



Villa Navideña, un espacio de encuentro para clientes especiales.



# Personas que crecen con la institución



Cuando un colaborador llega a Bantrab, se le enseña la historia de 1965, el Decreto Ley 383 y quiénes somos: trabajadores al servicio de trabajadores. El objetivo es transmitirles nuestro propósito.

Programas sistemáticos validan contribución. El colaborador ve que su trabajo es notado y que su crecimiento importa.

A través de programas de identificación de talento, colaboradores con potencial reciben mentoría, asignación de proyectos estratégicos, exposición a decisiones de Alto Nivel. No esperamos que emerjan solos; los cultivamos sistemáticamente. Cada paso es diseñado para acelerar el crecimiento profesional sin perder los valores que definen a Bantrab.




# Desarrollar capacidad para servir mejor

## La Universidad Corporativa Bantrab

La Universidad Corporativa Bantrab nace con una convicción: un colaborador mejor capacitado genera mejor servicio. Invertimos en formación porque creemos que el desarrollo profesional es un derecho, no un privilegio.

La plataforma está disponible 24/7 con metodologías innovadoras: Rapid Learning (aprendizaje acelerado para ocupados), Microlearning (módulos de 5-10 minutos), Gamificación (aprendizaje lúdico). En 2025, alcanzamos 28 horas de capacitación por colaborador, organizadas en cinco facultades estratégicas alineadas con pilares del banco:

**Facultad de Alineación Estratégica**
Cada colaborador entiende cómo su trabajo contribuye a la misión institucional. Se fortalece identidad colectiva y visión de futuro.

**Facultad de Control Interno**
Fortalece la capacidad de cada área para identificar riesgos y reportarlos. Si la ética es la brújula, el control interno es nuestro sistema de alarma. El colaborador que entiende esto, confía en que la institución se protege a sí misma.

**Facultad de Desarrollo Profesional**
Fortalece competencias técnicas específicas para cada rol. El ejecutivo comercial aprende nuevas técnicas de venta, pero contextualizado a que el objetivo no es vender productos sino cuidar personas. Impulsa conocimiento, innovación y excelencia comercial.

**Facultad de Liderazgo**
Prepara colaboradores para roles de mayor responsabilidad con énfasis en decisiones éticas, empatía y cuidado de equipos. El colaborador confía en que puede liderar con integridad.

**Facultad de Especialidades Operativas**
Fortalece habilidades específicas necesarias para operar bien.

En 2025, todos los colaboradores fueron capacitados a través de la Universidad Corporativa. Pero el impacto va más allá: realizamos 135 capacitaciones a más de 5,000 colaboradores de aliados estratégicos, llevando cultura de aprendizaje fuera de nuestras fronteras institucionales.

A través del equipo de Formadores, llevamos competencias blandas, metodologías innovadoras y cultura de aprendizaje a clientes estratégicos, comunidades y aliados, con más de 260 actividades al año y alcance nacional mediante giras departamentales.

### Educación universitaria como puerta de movilidad social

**Ofrecemos becas, créditos académicos, alianzas con universidades y espacios de aprendizaje abierto. El resultado: 27% de colaboradores ya cuenta con formación universitaria. Esto significa que un colaborador que comenzó como asistente hace 15 años hoy es gerente de sucursal porque Bantrab lo apoyó en su educación.**

**Identificación y desarrollo de**

## LÍDERES FUTUROS

A través de programas sistemáticos, identificamos colaboradores con potencial de liderazgo: Futuras Estrellas, Semillero del Talento, Liga de Campeones Comerciales y Tripulación del Talento Clave acompañan a futuros líderes del banco. Se les asignan mentores, se les expone a decisiones estratégicas, se les da oportunidad de liderar proyectos, se los forma en ética y empatía junto con técnica y visión.

El objetivo es claro: garantizar continuidad del legado institucional. Cuando lleguemos a 2030, la próxima generación de decisores en Bantrab será tan sólida, ética, inclusiva y comprometida como la actual. Incluso mejor, porque habrá aprendido de nuestros errores. Eso es inversión en futuro.

# Bienestar INTEGRAL

La Gerencia de Cultura y Bienestar tiene una misión clara: fortalecer el desarrollo integral de los colaboradores y consolidar nuestra cultura organizacional humana, sólida y coherente con valores que distinguen a Bantrab. El propósito es crear experiencias laborales donde cada persona se sienta cuidada, escuchada, valorada y orgullosa de pertenecer.

Reconocemos que un colaborador es simultáneamente cuerpo, mente, emociones y realidad económica. Un colaborador con dolor crónico no se concentra bien. Un endeudado no duerme tranquilo. Por eso diseñamos programas que abordan todas estas dimensiones.

El resultado: 100% de colaboradores está fidelizado y muestra orgullo de pertenencia. Eso es resultado de inversión sistemática en bienestar que genera confianza profunda: "Este banco realmente se interesa en mí".

## Salud física



### Servicio nutricional especializado

Un equipo de seis profesionales brinda asesoría personalizada al 88% de colaboradores. No es dieta impuesta; es asesoría que respeta al individuo. La asesoría es continua, adaptada a necesidades específicas de cada persona.

### Programa BT FIT:

Se impartieron 73 masterclass de entrenamiento funcional a 1,200 colaboradores. Alianzas con siete gimnasios ofrecen planes corporativos con tarifas preferenciales a 268 colaboradores inscritos.

### Pausas activas

Realizamos más de 50 pausas activas en Centros de Negocios y torres administrativas, alcanzando a 888 colaboradores. Son momentos de respiro que interrumpen sedentarización laboral moderna.

### Programa Pro Salud

Impactó a 5,000 colaboradores a través de charlas, talleres y capacitaciones integrales sobre prevención de enfermedades, nutrición, manejo del estrés y estilos de vida saludables.

### Selecciones deportivas

204 colaboradores participan en ocho disciplinas: fútbol 11 masculino, fútbol 5 femenino, atletismo, básquetbol, voleibol, boliche, ciclismo, club de salsa y sóftbol. Participan en competencias internas y externas. El deporte es pretexto; comunidad es el resultado.

# Salud mental y emocional



**Atención psicológica profesional**
Un equipo de tres psicólogos contribuye al bienestar emocional. El 50% del personal accede a este servicio. La atención es confidencial, profesional, orientada a resultados reales.

**Cobertura médica empresarial**
A través de sedes regionales y clínicas metropolitanas, se atendieron a 4,913 colaboradores en 2025, logrando 96% de cobertura.

**Atención odontológica**
746 colaboradores accedieron a servicios especializados.

# SALUD FINANCIERA

Colaboradores acceden a educación financiera porque trabajan en un banco. Esto les da tranquilidad. Cuentan con asesoría personalizada para reducir endeudamiento y fomentar el ahorro.

Un colaborador que goza de salud financiera puede concentrarse en el trabajo sabiendo que en casa hay estabilidad. Eso propicia un mejor desempeño y servicio al cliente.



Programas que validan

# NUESTRA CONTRIBUCIÓN

El programa de reconocimiento tiene un propósito claro: fortalecer la cultura de alto desempeño. No se limita a premiar logros individuales. Busca impulsar comportamientos alineados a valores, fomentar sentido de pertenencia, promover mentalidad orientada al crecimiento continuo. A través del reconocimiento oportuno y significativo, genera experiencias que inspiran, motivan y consolidan vínculos fuertes entre equipos e institución:

**Estrellas del Servicio.** Reconoce explícitamente la excelencia en atención.

**Gala de Trayectoria.** Honra a colaboradores que completan 10, 15, 20, 25 años de servicio y más. Es un reconocimiento a la lealtad.

**Plan de Gestión Bantrab (PGB).** Estructura de evaluación que reconoce desempeño y potencial.

**Héroes de Ética.** Reconoce públicamente a quienes destacan por actuar con integridad incluso cuando cuesta.

**Factor Bantrab.** Reconoce comportamientos alineados con identidad institucional: empatía, servicio, innovación, responsabilidad.

**Embajadores de Confianza.** Identifica colaboradores que personifican el propósito de Bantrab de manera tan coherente que otros naturalmente quieren seguir su ejemplo.

Validación a nuestra

# APUESTA CULTURAL

En 2025, Bantrab recibió reconocimientos externos que validan nuestra inversión sistemática en cultura, sostenibilidad, innovación y reputación:

**Mejor Lugar para Trabajar en Guatemala (Great Place to Work)**

Bantrab es el primer banco en ocupar este puesto a nivel país. Este reconocimiento no viene de directivos; viene de empleados que fueron encuestados. Votaron que Bantrab es el lugar donde prefieren trabajar. Además, nos situamos en la posición 18 en el ranking de grandes empresas de Latinoamérica.

**The Dragón Culture de Awards of Happiness**

Reconocimiento basado en confianza y percepción real de colaboradores. Es significativo porque no es evaluación de procesos; es validación de que colaboradores realmente se sienten bien aquí.

Award of Happiness, con el respaldo de INCAE Business School, Revista Diplomacia Estrategia y Negocios RRHHDigital, otorgó a Carol Quirós, Suplente del Presidente de la Junta Directiva de Bantrab, el reconocimiento Líder Transformadora 2025 en la categoría Empoderamiento Económico.

Durante 2025, Walter Armendáriz, Sergio Romano y José Antonio Roca también fueron reconocidos como parte de los Líderes Financieros más visionarios de la Región, distinción otorgada por Award of Happiness con el apoyo de Vida y Éxito.

Además, Juan Pablo De León, Director de Gestión Humana, fue reconocido entre los 50 líderes más influyentes de Recursos Humanos del 2025.

**Premio a la Excelencia en Gestión Humana**

La Asociación de Gestión Humana reconoció a la Universidad Corporativa Bantrab en la categoría Excelencia Organizacional. Destacó más de 13 años de trayectoria en el desarrollo con propósito.

**Empresa con Mejor Desarrollo del Talento Interno**

ADEN Business School reconoció nuestra apuesta por el crecimiento integral y la cultura de aprendizaje continuo.

**Premio a la Seguridad y Salud Empresarial**

El Instituto Guatemalteco de Seguridad Social reconoció nuestro compromiso con la salud ocupacional y el bienestar integral de los colaboradores.

**Galardón a la Excelencia Organizacional**

La Asociación Guatemalteca de Gestión Humana otorgó una mención honorífica al Proyecto de Bienestar Integral Bantrab, destacando la innovación y la sostenibilidad de programas.

**Reconocimiento a la Sostenibilidad Empresarial**

La Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham) reconoció nuestro esfuerzo por contribuir a la educación financiera a través de BanConsejos, GuateAprende y BienesChat

**Empresa Sostenible Guatemala 2025**

La Revista Vida y Éxito nos otorgó este reconocimiento por nuestro compromiso de impulsar buenas prácticas en sostenibilidad.

**Premio Platino 2025**

Fintech Americas nos galardonó en las categorías Banca Móvil e Inclusión Financiera, por ser una de las instituciones que está redefiniendo la experiencia financiera en la región.

**Las empresas y líderes con mejor reputación corporativa en Guatemala**

En la edición 2025 del Ranking Merco Empresas Guatemala, el banco escaló posiciones respecto de 2024:

- 5.° puesto del sector bancario
- 27.° puesto en el ranquin general
- 39.° lugar en empresas más responsables ESG

También destacamos en los siguientes ránquines de reputación corporativa:

- 4.° lugar del sector bancario con mejor reputación en Guatemala - Forbes
- 7ª empresa guatemalteca de alta confianza – Estrategia & Negocios
- 9.ª empresa con mejor reputación corporativa de Guatemala – Revista Summa
- 18.ª empresa en el ranquin de Reputación Corporativa - Revista Vida y Éxito

## NUESTRA GRATITUD A QUIENES

# HAN HECHO POSIBLE ESTA HISTORIA








Bantrab es el resultado de una visión compartida que se ha construido a lo largo del tiempo. Nada de lo que hoy somos sería posible sin la confianza y el compromiso de quienes han acompañado esta institución desde sus orígenes.

**A nuestros fundadores,** gracias por imaginar un banco distinto, concebido desde el valor del trabajo y con un propósito profundamente humano. Su visión sentó las bases de una institución que seis décadas después mantiene viva su esencia.

**A nuestros accionistas**, gracias por confiar, participar y ejercer un rol activo en la vida institucional del banco. Su involucramiento fortalece la democracia corporativa y nos recuerda que Bantrab pertenece a quienes creen en él y lo cuidan.

**A nuestros clientes**, gracias por permitirnos acompañarlos en cada etapa de su vida financiera. Su confianza nos exige actuar con coherencia, reglas claras y una mirada de largo plazo.

Y **a nuestros aliados**, gracias por caminar junto a nosotros y multiplicar el impacto de nuestro propósito. Las alianzas construidas sobre valores compartidos nos permiten llevar bienestar más lejos y con mayor profundidad.

Esta memoria es un reflejo de ese esfuerzo conjunto. De una institución que se construye con confianza compartida, compromiso y visión de futuro.

## VOCES QUE RECONOCEN

# NUESTRO CAMINO

"El Banco de los Trabajadores es una institución que ha demostrado liderazgo y compromiso con la buena gestión en el sector financiero guatemalteco. Su trayectoria refleja solidez, confianza y una visión estratégica que integra la sostenibilidad como eje fundamental.

A lo largo de estos años hemos trabajado juntos en iniciativas de impacto positivo, como la promoción de finanzas responsables, la Plataforma empresarial de apoyo al migrante, la Alianza Empresarial por la Salud y la Alianza por los Jóvenes.

Su participación en estos hitos confirma su capacidad de innovar y responder a los desafíos del país, consolidando su papel como referente en la construcción de un sistema financiero inclusivo y sostenible.

Felicitamos al Banco de los Trabajadores por seis décadas de excelencia, visión y aporte al desarrollo sostenible de Guatemala".

**Juan Pablo Morataya,** director ejecutivo de CentraRSE

"Felicitamos a Bantrab por la conmemoración de sus 60 años de trayectoria institucional, período en el que ha desempeñado un papel relevante en la inclusión financiera y en el fortalecimiento del sistema financiero del país.

Desde la Cámara de Finanzas de Guatemala, reconocemos su aporte al desarrollo económico y social, así como su disposición a participar activamente en espacios de diálogo y trabajo conjunto. Confiamos en que Bantrab continuará ejerciendo un liderazgo constructivo en los distintos ámbitos en los que contribuye al fortalecimiento del sector financiero nacional".

**José Estuardo Córdova,** director ejecutivo de Cámara de Finanzas de Guatemala

"Alianzas Estratégicas de la Universidad del Valle de Guatemala felicita a Bantrab por sus 60 años, destacando el trabajo conjunto desarrollado en el ámbito académico e institucional"

**Universidad del Valle de Guatemala**

60 años

BANTRAB

TU BIENESTAR ES NUESTRO TRABAJO

# MEMORIA DE LABORES 2025

“Quiero felicitar a Bantrab por sus 60 años de servicio a sus clientes y Guatemala, resaltando su evolución reciente y compromiso con sus principios y valores, velando así por el bienestar del trabajador guatemalteco. ¡Muchas felicidades!”.

**Christian Blank,** Ceo Grupo Prensa Libre

“La Asociación Bancaria de Guatemala felicita al Banco de los Trabajadores por la conmemoración de sus 60 años de trayectoria, destacando su valioso aporte al desarrollo económico y social del país.
Reiteramos nuestro reconocimiento y mejores deseos para los años venideros”.

**Asociación Bancaria de Guatemala**

“Desde Canal Antigua expresamos nuestro reconocimiento y felicitación a Bantrab por sus 60 años de trayectoria, una historia construida con esfuerzo, vocación de servicio y profundo compromiso con Guatemala.

Durante seis décadas, Bantrab ha acompañado a generaciones de trabajadores, convirtiéndose en un pilar de confianza, desarrollo y oportunidades para miles de familias guatemaltecas. Su labor trasciende lo financiero y deja una huella positiva en el crecimiento humano y social del país.

Celebramos este aniversario como testimonio de una institución sólida, cercana y visionaria, y deseamos que los próximos años continúen llenos de logros, innovación y bienestar para Guatemala.

Nuestro reconocimiento y mejores deseos en este importante hito de su historia”.

**Diego Solares,** vicepresidente de Canal Antigua

“Felicitamos a Bantrab por sus 60 años en los que han contribuido a mejorar el acceso a servicios financieros para los guatemaltecos y en los que ha liderado una transformación positiva en el bienestar de las personas.

Vemos con optimismo la participación de Bantrab en los proyectos de la Cámara y deseamos que continúen contribuyendo con su liderazgo en los diferentes espacios en los que participan”.

**José Andrés Ardón,** director ejecutivo de Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción.

“Desde Pizzolante, felicitamos a Bantrab por 60 años de trayectoria al servicio del desarrollo del país. Su historia es testimonio de una gestión institucional basada en confianza, solidez y compromiso con las personas.

Celebramos este hito como una reafirmación de su propósito y de su aporte sostenido al bienestar económico y social de Guatemala”.

**Pizzolante**

“Felicitaciones por los 60 años de Bantrab.
Estos últimos resaltan en esta importante fecha porque quienes lideran han privilegiado al trabajador, la transparencia, la rendición de cuentas y el Gobierno Corporativo.

Larga vida para el banco que es una pieza clave para la sociedad guatemalteca, en especial, para los trabajadores de este país que tanto se entregan y esfuerzan”.

**Pedro Pablo Marroquín,** director general de La Hora

“Felicitamos a Bantrab por 60 años en los que han contribuido a mejorar el acceso a servicios financieros y en los que ha transformado positivamente la vida de las familias guatemaltecas. Vemos con optimismo la participación de Bantrab en los proyectos de Cámara de Industria y deseamos que continúen contribuyendo al desarrollo del país en los diferentes espacios en los que participan”.

**Cámara de Industria de Guatemala**

“En sus 60 años de historia, Bantrab no solo ha consolidado una institución financiera sólida, sino que ha construido confianza, oportunidades y futuro para miles de guatemaltecos.

Desde el Intecap, reconocemos ese recorrido que combina visión, compromiso social y apuesta permanente por el desarrollo del talento humano y la productividad del país.

Celebramos este aniversario como un logro emblemático que honra el pasado y proyecta un liderazgo responsable hacia los desafíos del mañana.

Reciban nuestra felicitación y los mejores deseos por muchos años más de impacto positivo para Guatemala”.

**Oscar Stuardo Chinchilla Guzmán,** gerente de Intecap

“En sus 60 años de historia, Bantrab ha sido mucho más que una institución financiera: ha sido un aliado comprometido con las personas y con el futuro de Guatemala. Desde Funsepa celebramos este aniversario con gratitud y admiración, recordando una alianza que, desde hace más de una década, nos permitió llevar tecnología y oportunidades a comunidades donde antes parecía imposible.

Juntos vimos cómo una computadora despertó curiosidad, abrió nuevas formas de aprender y encendió sueños en miles de niños y niñas. Este aniversario es también una celebración del poder de las alianzas que nacen del compromiso genuino y de la convicción de que invertir en educación transforma vidas.

Felicidades a Bantrab, y a todo su equipo, por 60 años de impacto, visión y esperanza compartida”.

**Salvador Paiz,** presidente de Funsepa

“Desde Diestra extendemos una felicitación a Bantrab por sus 60 años de trayectoria institucional, en los que han mostrado un fuerte compromiso con los trabajadores de Guatemala y por el papel que ha desempeñado como un banco clave para el desarrollo económico y social del país.

A lo largo de estas seis décadas, Bantrab ha demostrado una clara vocación de servicio, construyendo confianza y acompañando a generaciones de guatemaltecos en el fortalecimiento de su bienestar financiero. Este aniversario también demuestra la capacidad del Banco para evolucionar, innovar y adaptarse a los nuevos desafíos del entorno con excelencia.

Desde Diestra, les deseamos el mayor de los éxitos en esta nueva etapa, con la certeza de que continuarán fortaleciendo su aporte al desarrollo de Guatemala y al servicio de quienes confían en la institución”.

**Destreza Estratégica**

“Desde DDI felicitamos con profunda admiración a Bantrab por 60 años de una trayectoria impecable, agradecidos por el privilegio de ser aliados estratégicos de una institución que es un verdadero orgullo guatemalteco y cuyo impacto positivo en el bienestar del país nos inspira a seguir construyendo futuro juntos”.

**Luis Francisco Castellán,** director general DDI LATAM